



RAPPORT IMPACT & DÉVELOPPEMENT DURABLE 2023-2024

GRANDIR L'AMBITION,
INTENSIFIER L'ACTION,
ACCÉLÉRER LES OBJECTIFS
DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



Parcourir notre rapport

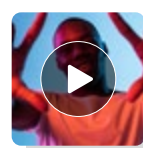


CE RAPPORT EST INTERACTIF *

Vous y retrouverez les fonctions suivantes :



Vous ramène au **sommaire** du document



Des liens vers des **vidéos** explicatives sur notre Groupe



L'accès à des informations supplémentaires sur le web



Barre de menu pour une navigation facile

* L'utilisation des fonctionnalités interactives de ce rapport requiert l'accès à l'internet

Sommaire

GRANDIR L'AMBITION, INTENSIFIER L'ACTION, ACCÉLÉRER LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

PRÉSENTATION DU GROUPE AXIAN	4	UNE ENTREPRISE GUIDÉE PAR SA RAISON D'ÊTRE	39
Le Groupe AXIAN	5	Notre raison d'être	41
Nos différents pôles	6	Impacts socio-économiques	42
Notre socle d'identité	7	Projets innovants	50
Nos valeurs	8	Notre engagement fort pour l'innovation	53
APPROCHE DU DEVELOPPEMENT DURABLE	9	Activation de capital humain	54
Le mot de la Direction Impact & Sustainability	10	PARTENARIATS & ENGAGEMENTS	55
L'architecture Impact et Développement Durable d'AXIAN	11	UNGC	56
Résumé des chiffres clés d'impact à fin 2024	12	ABLC	57
ENGAGEMENTS EN MÉCÉNAT ET PHILANTHROPIE	13	Contribution active aux enjeux mondiaux	59
Responsabilité Sociétale des Entreprises	15	LES GRANDS CHANTIERS VERS 2030	60
Fondation AXIAN	18	Annexe	61
ENVIRONNEMENTAL, SOCIAL ET DE GOUVERNANCE	20		
Climat	22		
Biodiversité	28		
Santé Sécurité au Travail (SST)	30		
Diversité au travail	31		
Gouvernance	32		

Édito de Hassanein et Amin Hiridjee, CEOs du Groupe AXIAN

Face aux mutations profondes qui traversent l'Afrique, une évidence s'impose :

L'URGENCE D'AGIR



Notre continent est à la croisée des chemins. Il porte en lui un potentiel humain et économique immense, mais aussi des défis structurels qui freinent encore l'atteinte de son plein essor. Inégalités persistantes, vulnérabilité climatique, accès inégal aux services essentiels... les obstacles sont nombreux. Mais à chaque défi correspond une opportunité de réinventer les modèles existants, d'ouvrir de nouveaux marchés et de générer de la valeur durable.

Dans ce contexte, les Objectifs de Développement Durable ne doivent plus être une ligne d'horizon lointaine, mais une boussole immédiate. Ils sont à la fois une responsabilité et une formidable opportunité de croissance, d'innovation et de différenciation.

Il nous revient de les faire avancer, non seulement en Afrique, mais surtout depuis l'Afrique. Car les réponses les plus justes, les plus ancrées, les plus durables naissent sur le terrain, au contact des réalités et des talents locaux. C'est là que se créent les solutions capables de transformer les contraintes en leviers et de nourrir la compétitivité des entreprises africaines sur la scène mondiale.

À travers ce rapport d'impact, nous réaffirmons notre ambition : être un catalyseur de changement, mais aussi un accélérateur d'opportunités.

Nous ne pouvons nous satisfaire d'un impact symbolique. Nous visons un impact réel, mesurable et transformatif, capable de générer à la fois inclusion sociale, performance économique et innovation durable. Pour cela, nous inscrivons l'inclusion, l'innovation et la durabilité au cœur de nos modèles économiques, convaincus que la performance ne se construit pas seulement sur la responsabilité, mais aussi sur la capacité à saisir les opportunités nouvelles.

Chaque action menée, chaque programme lancé, chaque emploi créé participe à notre vision : **accélérer l'émergence d'une Afrique plus résiliente, plus équitable, plus souveraine et plus compétitive.**

Ce chemin exige de l'audace, de la coopération et de la constance. Il implique de se remettre en question, d'écouter les territoires, d'investir dans les compétences et de faire confiance à la jeunesse africaine.

Nous avons encore beaucoup à faire. Mais ensemble, avec lucidité et engagement, **nous pouvons transformer les défis en opportunités et grandir ensemble.**

ACCÉLÉRER LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE, EN AFRIQUE ET DEPUIS L'AFRIQUE.

**Telle est notre responsabilité.
Telle est notre opportunité.
Telle est notre promesse.**



HASSANEIN HIRIDJEE



AMIN HIRIDJEE



1

Présentation du Groupe AXIAN

LE GROUPE AXIAN

5

NOS DIFFÉRENTS PÔLES

6

NOTRE SOCLE D'IDENTITÉ

7

NOS VALEURS

8



Le Groupe AXIAN

AXIAN est un Groupe de services et d'infrastructures contribuant au développement des secteurs essentiels à l'élan du continent africain et par extension à la réalisation des Objectifs de Développement Durable. Nous co-crédons un modèle de croissance verte, juste et partagée novateur axé sur l'inclusivité, la coopération et la mise en commun des expertises.



- Bureau de coordination
- Investissements directs
- Investissements indirects

Nos différents pôles

5 pôles d'activité regroupant 21 marques présentes dans 18 pays de l'océan Indien et du continent Africain.

AXIAN TELECOM

Accompagner les entreprises et les particuliers pour offrir le meilleur des innovations numériques et permettre au plus grand nombre d'être connecté à ses proches et au monde.



42 millions de clients mobiles en Afrique

1^{er} réseau 4G en Tanzanie

100% de Madagascar est couvert par la **fibres optique**

AXIAN DIGIBANK & FINTECH

Ouvrir l'accès aux transferts d'argent, aux paiements et aux solutions financières digitales afin de donner aux personnes et aux entreprises à travers l'Afrique, un véritable pouvoir d'action leur permettant de prendre en main leur avenir de manière simple, fiable, abordable et durable.



1^{er} opérateur fintech aux Comores, Madagascar et Togo

16 millions de clients mobile money en Afrique et dans l'océan Indien

1^{ère} fintech certifiée B-corp opérant dans l'océan Indien

AXIAN FINANCIAL SERVICES

Proposer des services financiers et des solutions innovantes et adaptées aux besoins de chacun pour sécuriser leur présent et bâtir leur futur.



1^{er} réseau bancaire à Madagascar

23 000 ménages ont bénéficié de l'**assurance santé** grâce à Sanko à Madagascar

15 600 personnes financées par KRED dont **plus de la moitié sont des femmes**

AXIAN ENERGY

Innover pour des solutions énergétiques propres, durables et accessibles auprès du plus grand nombre.



1^{er} producteur d'énergie solaire à Madagascar

130 MW d'énergie hybride et renouvelable en opération en Afrique

WeLight a doté **40 000 foyers** à l'énergie solaire dans **186 villages** à Madagascar et au Mali

AXIAN PROPERTIES

Concevoir des projets immobiliers résidentiels et commerciaux, intégrant des solutions de retail et hospitality hybrides, répondant aux défis des enjeux urbains africains d'aujourd'hui.



40 000 m² sont en cours de construction avec des **bâtiments eco-responsables**

35 000 emplois (directs et indirects) créés en 30 ans grâce aux chantiers du pôle AXIAN Properties

1^{ère} solution de facility management à Madagascar

Notre socle d'identité



RAISON D'ÊTRE

Garantir à chacun en Afrique un accès fiable, abordable et durable aux infrastructures et services essentiels numériques, énergétiques, financiers et immobiliers.



VISION

Voir émerger une Afrique où chaque individu, opérateur et territoire peut déployer pleinement son potentiel, maîtriser son avenir et contribuer à un développement souverain, inclusif et durable.



MISSION

Concevoir, déployer et opérer des solutions numériques, financières, énergétiques et immobilières répondant aux besoins essentiels et améliorant le quotidien des Africains.

Nos valeurs



1.

AUDACE

pour développer le potentiel des régions où nous sommes implantés, en explorant des voies nouvelles et inattendues



2.

PASSION

pour dépasser les attentes des partenaires, collaborateurs et de nos clients



3.

INNOVATION

pour inventer de nouvelles solutions et satisfaire les besoins spécifiques des populations



4.

ENGAGEMENT

pour servir une croissance inclusive sur le continent africain



2

Approche du développement durable

LE MOT DE LA DIRECTION IMPACT & SUSTAINABILITY	10
L'ARCHITECTURE IMPACT ET DÉVELOPPEMENT DURABLE D'AXIAN	11
RÉSUMÉ DES CHIFFRES CLÉS D'IMPACT À FIN 2024	12



Le mot de la Direction Impact & Sustainability

Le secteur privé : un catalyseur essentiel dans l'équation des ODD

Chez AXIAN, nous sommes convaincus qu'une approche de développement durable n'est pas un simple complément à notre modèle économique : elle en est le socle et la force motrice. Chaque décision que nous prenons, chaque initiative que nous déployons reflète notre conviction qu'impact sociétal et performance économique ne s'opposent pas, mais se renforcent mutuellement. Comme l'observe Hubert Joly, ancien Président-Directeur Général de Best Buy et professeur à la Harvard Business School :

Il ne peut y avoir d'entreprise prospère sans communautés saines et florissantes, et il ne peut y avoir d'entreprise prospère si la planète est en feu. Les entreprises doivent s'attaquer aux enjeux sociétaux, car c'est à la fois la bonne chose à faire et, au final, dans leur propre intérêt.

Cette phrase résume parfaitement notre conviction profonde.

Notre rôle est clair : contribuer à relever les défis de l'Afrique en développant des leviers de développement durable et de prospérité, en alignant nos actions sur les Objectifs de Développement Durable, tout en demeurant rentables. Cela implique d'intégrer les besoins sociaux et environnementaux au cœur de nos modèles économiques et de créer de la valeur partagée.

Nos actions témoignent de cet engagement : nous soutenons 438 000 emplois directs et indirects sur nos marchés ; nous rendons les services numériques et financiers accessibles au plus grand nombre ; nous avons électrifié plus de 186 villages, offrant à 800 000 personnes un accès à une énergie propre ; nous nous sommes engagés à réduire nos émissions selon des objectifs scientifiques via le SBTi d'ici 2030 ; et nous développons de nouveaux modèles économiques durables (par exemple, une assurance santé pour les commerçants et travailleurs indépendants aux Comores, ou encore l'usage productif de l'énergie auprès des PME et entrepreneurs). Ces exemples illustrent notre détermination à intégrer les objectifs sociétaux à notre stratégie de croissance, en comprenant nos écosystèmes à travers le regard de nos parties prenantes et en construisant des approches adaptées aux contextes locaux.

Nous reconnaissons qu'aucun acteur ne peut, seul, faire progresser de manière significative les ODD. C'est pourquoi les partenariats sont au cœur de notre approche : avec les gouvernements, les institutions publiques, les communautés, les ONG, le secteur privé et même nos concurrents. En tant que membre fondateur et vice-président du Réseau du Pacte Mondial des Nations Unies de l'océan Indien, nous favorisons activement la collaboration intersectorielle autour des 10 principes du Pacte mondial et des ODD. En tant que membre de la Africa Business Leaders Coalition (ABLC), nous soutenons des programmes de transformation, tels que la promotion de l'égalité des genres sur tout le continent.

Rien de tout cela ne serait possible sans l'engagement sans faille de nos équipes. Leur passion, leur détermination, leur sens civique et leur comportement guidé par le sens donnent vie à notre ambition collective au quotidien. Nos collaborateurs croient en notre promesse : faire de l'impact une source d'opportunité, et de l'Afrique un moteur de solutions pour le monde. Comme le disait Peter Drucker, père fondateur de la théorie moderne du management :

Chaque enjeu social et mondial est une opportunité économique déguisée, qui n'attend que l'entrepreneur innovant et créatif, la capacité d'investissement et le pragmatisme du monde des affaires pour être concrétisée.

C'est un défi, mais la persévérance et la conviction mènent toujours au succès.

L'impact est à la fois une responsabilité et un impératif économique. Le secteur privé, aux côtés de ses partenaires de l'écosystème, doit investir, innover et collaborer pour élever les populations, protéger et régénérer la planète, et encourager un développement prospère et inclusif. À l'heure où certaines régions réévaluent leurs budgets d'aide, c'est le moment pour nous de redéfinir la croissance comme verte et inclusive, et de tracer notre propre voie. Nous sommes résolument engagés dans cette vision et mettons tout en œuvre pour la concrétiser, avec tous les partenaires qui partagent cette ambition.



L'équipe Impact & Sustainability

L'architecture Impact et Développement Durable d'AXIAN

3 PILIERS & 1 PRINCIPE DIRECTEUR

PILIER 1

Générer de l'impact aux côtés de la société civile



Nous créons un impact social à travers nos actions de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) et nos initiatives philanthropiques.

Nos actions RSE sont alignées sur nos objectifs business, visant à renforcer l'inclusion numérique et financière tout en répondant aux besoins essentiels des populations.

Par nos actions philanthropiques, nous œuvrons pour le bien-être des communautés, afin de réduire la pauvreté et favoriser l'autonomisation des individus dans leur propre développement.

PILIER 2

Générer de l'impact grâce à des pratiques Environnementales, Sociales et de Gouvernance (ESG)



Nous respectons les standards internationaux en matière de durabilité, dialoguons de manière transparente avec nos parties prenantes à travers nos rapports ESG volontaires, et œuvrons activement à identifier, réduire, atténuer et transformer les externalités négatives sur l'ensemble de notre chaîne de valeur, afin de promouvoir des pratiques d'affaires durables.

PILIER 3

Générer de l'impact grâce à une approche guidée par notre raison d'être et alignée sur les ODD



Notre mission est d'apporter à tous les Africains des infrastructures et des services essentiels fiables, accessibles et durables, au bénéfice des populations et de la planète.

L'impact n'est pas une initiative ponctuelle : c'est notre identité. En incarnant chaque jour notre raison d'être, nous créons des opportunités économiques et une prospérité partagée pour nos parties prenantes et pour AXIAN.

PRINCIPE DIRECTEUR

Alimenter le développement durable de l'intérieur et à travers nos partenariats



En interne, nous faisons vivre la durabilité au cœur de notre organisation, elle guide nos décisions quotidiennes et fait partie intégrante de notre culture d'entreprise.

Grâce à l'apprentissage continu et à la collaboration transversale, nous bâtissons une culture où le développement durable s'épanouit.

En externe, nous mobilisons nos partenaires publics, privés et associatifs autour des Objectifs de Développement Durable (ODD). En favorisant le dialogue, en construisant des coalitions et en impulsant des actions collectives, nous transformons nos engagements en progrès mesurables.

Résumé des chiffres clés d'impact à fin 2024

CERTIFICATIONS

2 sociétés certifiées BCorp



BCorp est la seule certification qui prend en compte de manière holistique tous les aspects de la performance sociale et environnementale d'une entreprise. Une entreprise certifiée B Corp est reconnue pour avoir un impact positif sur le monde tout en restant rentable

4 sociétés certifiées TOP EMPLOYER 2024



TAUX DE FÉMINISATION

38,3% de femmes
dans le groupe en 2024 (**37,7%** en 2023)

35,4% de femmes à postes de responsabilité
(Directeurs, Managers) en 2024 (**34%** en 2023)



438 000 emplois

soutenus par les opérations et les financements d'AXIAN en 2024 (comparé à **442 000** en 2023)

11 500 inscriptions
en 2024 (**8 600** en 2023)



CONTRIBUTION AUX PIB

2 660 M\$
de richesse générée dans nos pays d'intervention

BILAN CARBONE



Les 2 plus grand pôles d'activité : AXIAN TELECOM et AXIAN ENERGY GREEN, se sont engagés pour une réduction à court terme («Near-Term Target») de leurs émissions carbone: Année cible 2030, Année de base 2022, suivant les standards SBTi (Science Based Target Initiative).

3,6M tCO2 émis en 2024
3% scope1, 1% scope2, 96% scope3
(**2,2M tCO2** en 2023)

Alterra intervient sur **4 sites** sur une superficie totalisant près de **14 000 ha** dont **500 ha ont été reboisés** de différentes espèces forestières et fruitières avec succès.



INCLUSION ÉNERGÉTIQUE



186 villages en zone rurale électrifiés, avec **800K de bénéficiaires** via la génération de **4533 MWH** d'énergie renouvelable et **39K connexions**.

Dont **6100 Petites industries** connectées avec du courant triphasé et 1700 commerces connectés, **135 écoles privées et publiques**, **500 centres de santé** connectés.



INCLUSION NUMÉRIQUE

42 millions de clients mobiles en Afrique



INCLUSION FINANCIÈRE

16 millions de clients mobile money en Afrique et dans l'océan Indien



3

Engagements en mécénat et philanthropie

RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE
DES ENTREPRISES

15

FONDATION AXIAN

18



L'architecture Impact et Développement Durable d'AXIAN

3 PILIERS & 1 PRINCIPE DIRECTEUR

PILIER 1

Générer de l'impact aux côtés de la société civile



Nous créons un impact social à travers nos actions de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) et nos initiatives philanthropiques.

Nos actions RSE sont alignées sur nos objectifs business, visant à renforcer l'inclusion numérique et financière tout en répondant aux besoins essentiels des populations.

Par nos actions philanthropiques, nous œuvrons pour le bien-être des communautés, afin de réduire la pauvreté et favoriser l'autonomisation des individus dans leur propre développement.



PILIER 2

Générer de l'impact grâce à des pratiques Environnementales, Sociales et de Gouvernance (ESG)



Nous respectons les standards internationaux en matière de durabilité, dialoguons de manière transparente avec nos parties prenantes à travers nos rapports ESG volontaires, et œuvrons activement à identifier, réduire, atténuer et transformer les externalités négatives sur l'ensemble de notre chaîne de valeur, afin de promouvoir des pratiques d'affaires durables.

PILIER 3

Générer de l'impact grâce à une approche guidée par notre raison d'être et alignée sur les ODD



Notre mission est d'apporter à tous les Africains des infrastructures et des services essentiels fiables, accessibles et durables, au bénéfice des populations et de la planète.

L'impact n'est pas une initiative ponctuelle : c'est notre identité. En incarnant chaque jour notre raison d'être, nous créons des opportunités économiques et une prospérité partagée pour nos parties prenantes et pour AXIAN.

PRINCIPE DIRECTEUR

Alimenter le développement durable de l'intérieur et à travers nos partenariats



En interne, nous faisons vivre la durabilité au cœur de notre organisation, elle guide nos décisions quotidiennes et fait partie intégrante de notre culture d'entreprise.

Grâce à l'apprentissage continu et à la collaboration transversale, nous bâtissons une culture où le développement durable s'épanouit.

En externe, nous mobilisons nos partenaires publics, privés et associatifs autour des Objectifs de Développement Durable (ODD). En favorisant le dialogue, en construisant des coalitions et en impulsant des actions collectives, nous transformons nos engagements en progrès mesurables.

Responsabilité Sociétale des Entreprises

Alors que notre branche philanthropique se concentre sur les jeunes enfants et leurs besoins éducatifs de base, l'éducation des jeunes et des adultes, avec un accent particulier sur les femmes, est prise en charge par notre Responsabilité Sociétale d'Entreprise.

VISION

La responsabilité sociale des entreprises (RSE) ou Corporate Social Responsibility (CSR) est au cœur de notre engagement à créer des impacts positifs en Afrique. Nos objectifs sont notamment de garantir un impact positif et durable grâce à des actions cohérentes et mesurées, d'améliorer la perception de notre marque en tant que partenaire communautaire dévoué, d'encourager l'engagement des employés et de renforcer les partenariats avec les ONG. Nous visons à répondre aux attentes des parties prenantes en matière de responsabilité sociale, y compris les parties prenantes locales et les investisseurs, tout en assurant une communication forte et cohérente pour amplifier notre impact.

ACTIONS

Notre cadre de RSE se concentre sur l'accélération de l'utilisation de nos produits et services pour l'inclusion numérique et financière. Nous ciblons les populations vulnérables, telles que les femmes, les enfants et les jeunes, par le biais de quatre programmes phares visant à réduire les écarts d'accès. Ces programmes s'alignent sur nos priorités commerciales et notre stratégie de durabilité à long terme, en investissant dans des programmes d'innovation sociale et de renforcement des compétences qui peuvent être transposés à plus grande échelle dans la chaîne de valeur ou avoir un impact positif sur les revenus.

Nos deux domaines d'intervention prioritaires RSE sont les suivants :

- Favoriser une éducation inclusive et de qualité
- Mettre l'accent sur l'autonomisation économique des jeunes et des femmes

Nous avons défini trois groupes cibles principaux :

- Les femmes
- Les enfants et les adolescents
- Les jeunes de 18 à 25 ans

Chaque initiative est conçue pour répondre à au moins un des objectifs de quatre programmes :

- **Programme 1**
COMBLER LE FOSSÉ ÉDUCATIF
- **Programme 2**
LA SÉCURITÉ EN LIGNE DES ENFANTS
- **Programme 3**
ÉQUIPER LES LEADERS DE DEMAIN
DES COMPÉTENCES DIGITALES
ESSENTIELLES
- **Programme 4**
BRISER LES BARRIÈRES,
FAÇONNER L'AVENIR



Responsabilité Sociétale des Entreprises

Programme 1

COMBLER LE FOSSÉ ÉDUCATIF

Donner aux étudiants les moyens d'agir grâce aux connaissances et aux outils numériques

Yas Madagascar a déployé deux programmes en 2024 pour améliorer les compétences numériques des élèves des écoles primaires. Le programme E-Jery comprend la formation des enseignants et de leurs élèves et est intégré à leur programme scolaire tandis que le programme Holi'Dev est organisé pendant les vacances scolaires pour les enfants volontaires passionnés par les STEM. En 2024, plus de 500 enfants ont bénéficié de ces deux programmes.



Programme 2

LA SÉCURITÉ EN LIGNE DES ENFANTS

Garantir un cyber environnement sûr pour les enfants

Yas Sénégal a déployé un programme pilote de formation des formateurs en 2024 avec l'ONG locale Senum. Le programme a permis à 200 enfants et enseignants d'écoles secondaires publiques de devenir des formateurs et de sensibiliser à l'utilisation sécurisée d'Internet et des outils numériques. Le programme sera étendu pour former plus de 1000 élèves et enseignants en 2025.



Programme 3

ÉQUIPER LES LEADERS DE DEMAIN DES COMPÉTENCES DIGITALES ESSENTIELLES

Débloquer les opportunités numériques pour toutes et tous

Depuis février 2024, **Yas Tanzania** soutient le programme Generation Empower, qui vise à doter les jeunes étudiants universitaires de compétences essentielles qui ne sont pas couvertes par le programme universitaire mais qui sont cruciales pour entrer sur le marché du travail. Mis en œuvre dans les principales universités de Tanzanie, il concerne environ 1 000 étudiants par an. Cette initiative globale vise à mieux préparer les étudiants universitaires au marché du travail en améliorant leurs compétences générales et en leur offrant des possibilités de mentorat. Le programme comprend des sessions de formation hebdomadaires d'une journée le samedi, suivies de séminaires tout au long de la semaine, du lundi au vendredi.



Programme 4

BRISER LES BARRIÈRES, FAÇONNER L'AVENIR

Soutenir l'autonomisation des femmes en Afrique grâce à l'inclusion numérique et financière

Lancé par **Yas Togo**, Dagan Connectée forme 100 femmes âgées de 18 à 45 ans aux compétences numériques et à l'entrepreneuriat, couvrant la théorie, les plans d'action et la mise en œuvre pratique. Le programme a débuté en mars 2024 dans le Grand Lomé, avec des plans d'expansion en 2025 et au-delà.



Responsabilité Sociétale des Entreprises



CASSER LES CODES CHEZ 42 ANTANANARIVO

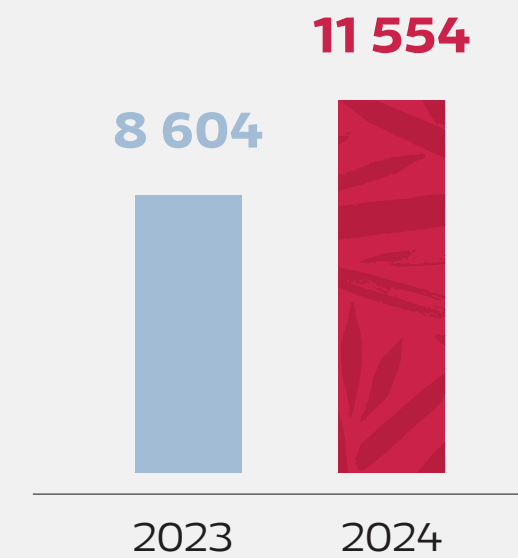
L'école 42 incarne l'excellence et l'innovation dans l'enseignement de l'informatique depuis sa création en 2013.

Défiant les normes traditionnelles, elle offre une formation axée sur les projets et le travail de groupe plutôt que sur l'enseignement théorique, permettant aux talents émergents de développer tout leur potentiel.

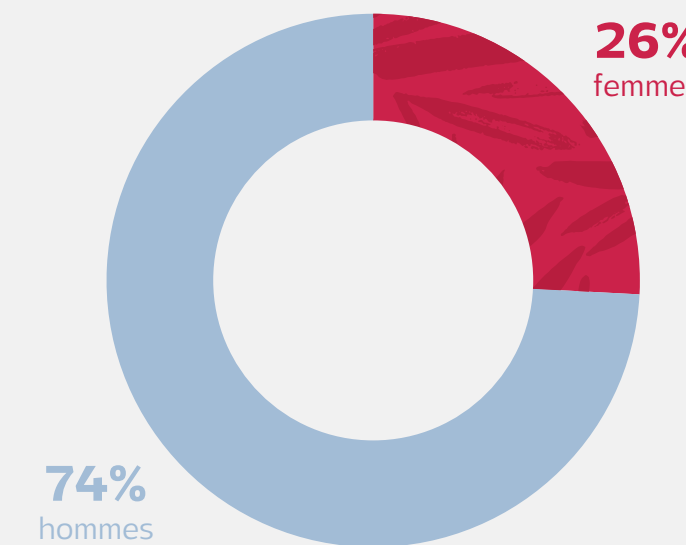
- Une formation d'excellence
- Sans condition d'âge ni de diplôme
- 100% gratuite
- Un réseau international de **54 campus répartis dans 31 pays**
- **+ de 21 000 étudiants** dans le monde
- Une pédagogie innovante
- Pas de cours, pas de profs
- Une pédagogie par projet
- Méthode d'apprentissage peer-to-peer basée sur l'échange entre les étudiants : échange d'expériences, de solutions et de conseils
- Rythme d'apprentissage propre à chaque étudiant



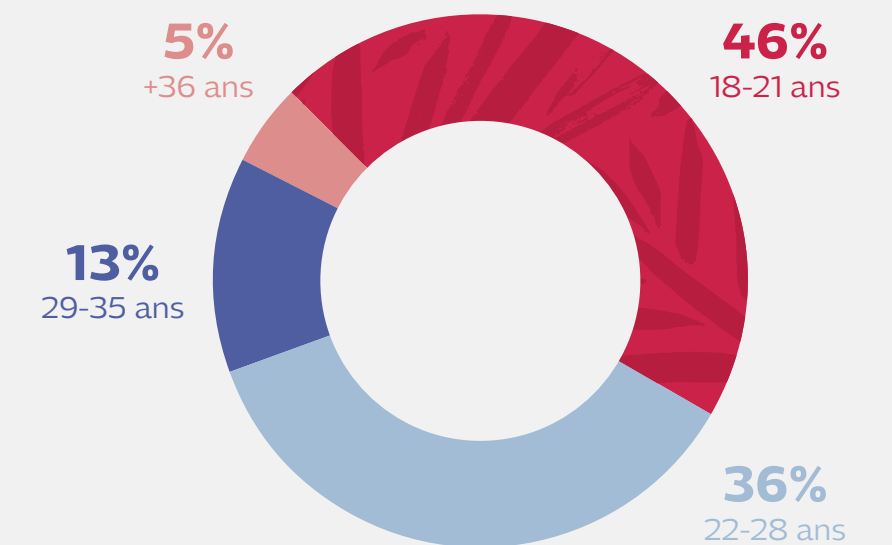
En chiffres



INSCRIPTIONS

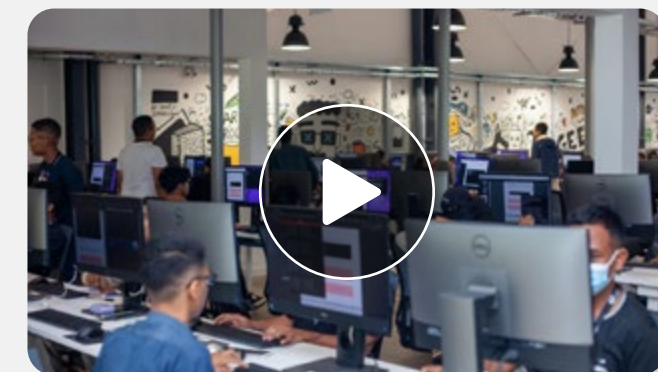


RÉPARTITION PAR SEXE



TRANCHE D'ÂGE

DÉCOUVREZ 42 NETWORK



Si nous voulons que nos enfants soient des acteurs de l'économie mondiale, il faut leur donner les clés pour comprendre le monde, s'y adapter et y contribuer activement.



CAROLINE MEURISSE
Administrateur Général
AXIAN University / NextA

Fondation AXIAN



“ **PRIVER LES GENS DE LEURS DROITS FONDAMENTAUX REVIENT A CONTESTER LEUR HUMANITE MÊME** ”

NELSON MANDELA

Chez AXIAN, nous cherchons à agir avec pragmatisme et ambition pour un développement inclusif et durable.

Cette conviction nous conduit à déployer des projets structurants et ambitieux, aux côtés de partenaires locaux engagés, dans les domaines de l'Education, la Santé ainsi que le Développement Communautaire et l'Aide Humanitaire.

Ces projets sont portés par notre bras philanthropique, la Fondation AXIAN.



Education

Des infrastructures scolaires de qualité, incluant un accès à l'eau, des installations sanitaires, ainsi que l'aménagement d'infrastructures sportives.

En 2024, la Fondation AXIAN a inauguré sa 200ème école construite à Madagascar. Depuis le début du programme en 2015, plus de 45 000 élèves ont désormais accès à des infrastructures scolaires adaptées.

Des initiatives para-scolaires telle que l'organisation de séances de lecture dans 25 écoles publiques à Madagascar, sont mises en place grâce à l'implication de collaborateurs bénévoles à travers le **programme ACT**.



Santé

Des infrastructures de santé de base, la fourniture d'équipements médicaux essentiels et le déploiement de cliniques mobiles pour atteindre les populations les plus éloignées.

Par ailleurs, nous menons des campagnes de sensibilisation à la santé publique afin de prévenir les maladies et promouvoir de meilleures pratiques sanitaires.



Développement communautaire et aide humanitaire

Des solutions durables offertes aux populations vulnérables pour améliorer leurs conditions de vie et favoriser leur autonomisation.

Notre centre d'hébergement et de réinsertion sociale et professionnelle des sans-abris, Akany Iarivo Mivoy, à Antananarivo, la mise à disposition de logements sociaux et l'octroi de bourses d'études, illustrent notre engagement concret envers l'inclusion sociale et économique des plus démunis.

De plus, face à des situations d'urgence, le Groupe AXIAN, via la Fondation AXIAN, déploie des actions ciblées pour venir en aide aux familles en grande difficulté.



Des initiatives transverses permettent d'adresser des problématiques spécifiques

Une attention particulière est portée aux besoins spécifiques des jeunes filles.

Parce que les statistiques mondiales, et plus particulièrement africaines, sont alarmantes concernant l'abandon scolaire lié aux menstruations, et parce que les règles ne devraient pas freiner l'éducation des filles, la Fondation propose des séances éducatives et de sensibilisation à l'hygiène menstruelle, ainsi que la distribution gratuite de kits de culottes menstruelles lavables. Celles-ci sont produites par des familles vulnérables et sans abri hébergées dans notre centre à Antananarivo Madagascar et bénéficiant de notre formation couture. Cette initiative se traduit par une activité génératrice de revenus pour ces familles vulnérables.

Forte des expertises du Groupe AXIAN, la Fondation déploie des projets d'électrification solaire au sein de nos infrastructures éducatives, de santé et communautaires, ainsi qu'au bénéfice des infrastructures de nos associations partenaires, afin de garantir un accès durable à l'énergie tout en respectant l'environnement, et renforcer notre impact auprès des communautés bénéficiaires.



Bien qu'aujourd'hui fortement concentrées à Madagascar, d'autres initiatives philanthropiques, à moindre échelle, sont menées dans quelques autres pays d'Afrique.

Cependant, l'expansion géographique panafricaine des activités du Groupe AXIAN (17 pays d'opération fin 2024) et notre ambition croissante de vouloir renforcer notre impact sur l'amélioration des conditions de vie et de l'accès aux services de base pour tous les Africains, nous engageant à étendre nos actions philanthropiques de façon significative hors de Madagascar dans les prochaines années.

Fondation AXIAN

CHIFFRES CLÉS

Évolution 2023

Évolution 2024

Évolution 2023

Évolution 2024



SEKOLY TELMA

Pour une éducation inclusive et durable à Madagascar

+7 200
nouveaux élèves
scolarisés

+10 000
nouveaux élèves
scolarisés
45 600 depuis le début du programme



SALAMA BNI

Pour des soins accessibles à tous, partout

+8 400
nouveaux bénéficiaires
des Centres de Santé de base

+86 400
nouveaux bénéficiaires
des Centres de Santé de base
294 700 depuis le début du programme



NUNYA TOGOCOM

Un avenir plus lumineux pour chaque élève au Togo

+1 200
nouveaux élèves
scolarisés

+400
nouveaux élèves
scolarisés
+1600 depuis le début du programme



MADIO TOA

Pour des infrastructures sanitaires et d'accès à l'eau durables au service de la santé

+2 900
nouveaux bénéficiaires
des infrastructures sanitaires

+8 600
nouveaux bénéficiaires
des infrastructures sanitaires
+24 800 depuis le début du programme



JANG AK FREE

Pour un apprentissage dans ces conditions optimales au Sénégal

+910
nouveaux élèves
scolarisés

+290
nouveaux élèves
scolarisés
+1 200 depuis le début du programme



MIAHY JOVENA & MAZAVA NEA

Pour une inclusion énergétique durable

+50 000
nouveaux bénéficiaires
des infrastructures électrifiées
au solaire

+13 000
nouveaux bénéficiaires
des infrastructures électrifiées
au solaire
+65 700 depuis le début du programme



MIAHY JOVENA

Pour un accès élargi aux soins et à l'hygiène de base

+2 900
nouveaux bénéficiaires
de services hospitaliers
réhabilités

+86 400
nouveaux bénéficiaires
de services hospitaliers
réhabilités
+99 000 depuis le début du programme



M'HETSIKA MVOLA

Pour des activités sportives accessibles et inclusives

+9 300
nouveaux bénéficiaires
de la Clinique Mobile

+7 600
nouveaux bénéficiaires
de la Clinique Mobile
+26 800 depuis le début du programme



+3 900
nouveaux bénéficiaires
des terrains

+2 700
nouveaux bénéficiaires
des terrains
+38 000 depuis le début du programme

[+ DÉCOUVREZ LE RAPPORT D'ACTIVITÉ DE LA FONDATION](#)

4

Environnemental, Social et de Gouvernance

CLIMAT	22
BIODIVERSITÉ	28
SANTÉ SÉCURITÉ AU TRAVAIL (SST)	30
DIVERSITÉ AU TRAVAIL	31
GOVERNANCE	32



L'architecture Impact et Développement Durable d'AXIAN

3 PILIERS & 1 PRINCIPE DIRECTEUR

PILIER 1

Générer de l'impact aux côtés de la société civile



Nous créons un impact social à travers nos actions de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) et nos initiatives philanthropiques.

Nos actions RSE sont alignées sur nos objectifs business, visant à renforcer l'inclusion numérique et financière tout en répondant aux besoins essentiels des populations.

Par nos actions philanthropiques, nous œuvrons pour le bien-être des communautés, afin de réduire la pauvreté et favoriser l'autonomisation des individus dans leur propre développement.

PILIER 2

Générer de l'impact grâce à des pratiques Environnementales, Sociales et de Gouvernance (ESG)



Nous respectons les standards internationaux en matière de durabilité, dialoguons de manière transparente avec nos parties prenantes à travers nos rapports ESG volontaires, et œuvrons activement à identifier, réduire, atténuer et transformer les externalités négatives sur l'ensemble de notre chaîne de valeur, afin de promouvoir des pratiques d'affaires durables.

PILIER 3

Générer de l'impact grâce à une approche guidée par notre raison d'être et alignée sur les ODD



Notre mission est d'apporter à tous les Africains des infrastructures et des services essentiels fiables, accessibles et durables, au bénéfice des populations et de la planète.

L'impact n'est pas une initiative ponctuelle : c'est notre identité. En incarnant chaque jour notre raison d'être, nous créons des opportunités économiques et une prospérité partagée pour nos parties prenantes et pour AXIAN.

PRINCIPE DIRECTEUR

Alimenter le développement durable de l'intérieur et à travers nos partenariats



En interne, nous faisons vivre la durabilité au cœur de notre organisation, elle guide nos décisions quotidiennes et fait partie intégrante de notre culture d'entreprise.

Grâce à l'apprentissage continu et à la collaboration transversale, nous bâtissons une culture où le développement durable s'épanouit.

En externe, nous mobilisons nos partenaires publics, privés et associatifs autour des Objectifs de Développement Durable (ODD). En favorisant le dialogue, en construisant des coalitions et en impulsant des actions collectives, nous transformons nos engagements en progrès mesurables.



Climat

MESURE D'EMPREINTE CARBONE

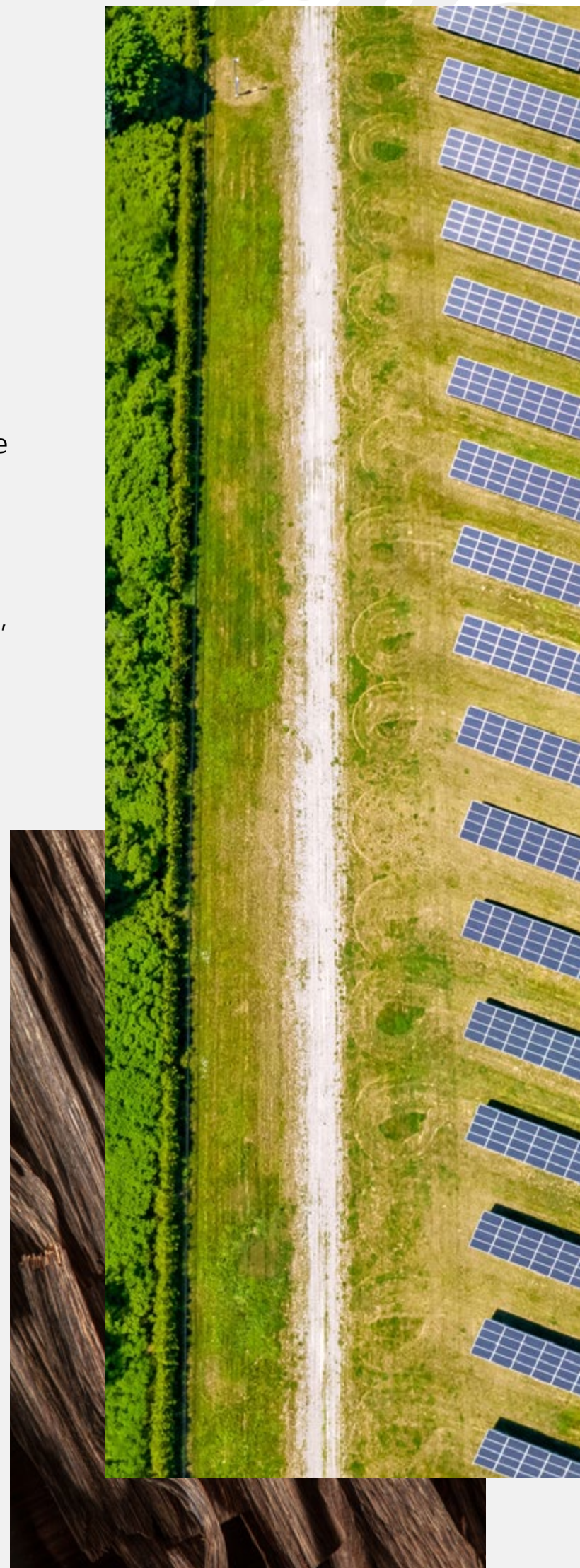
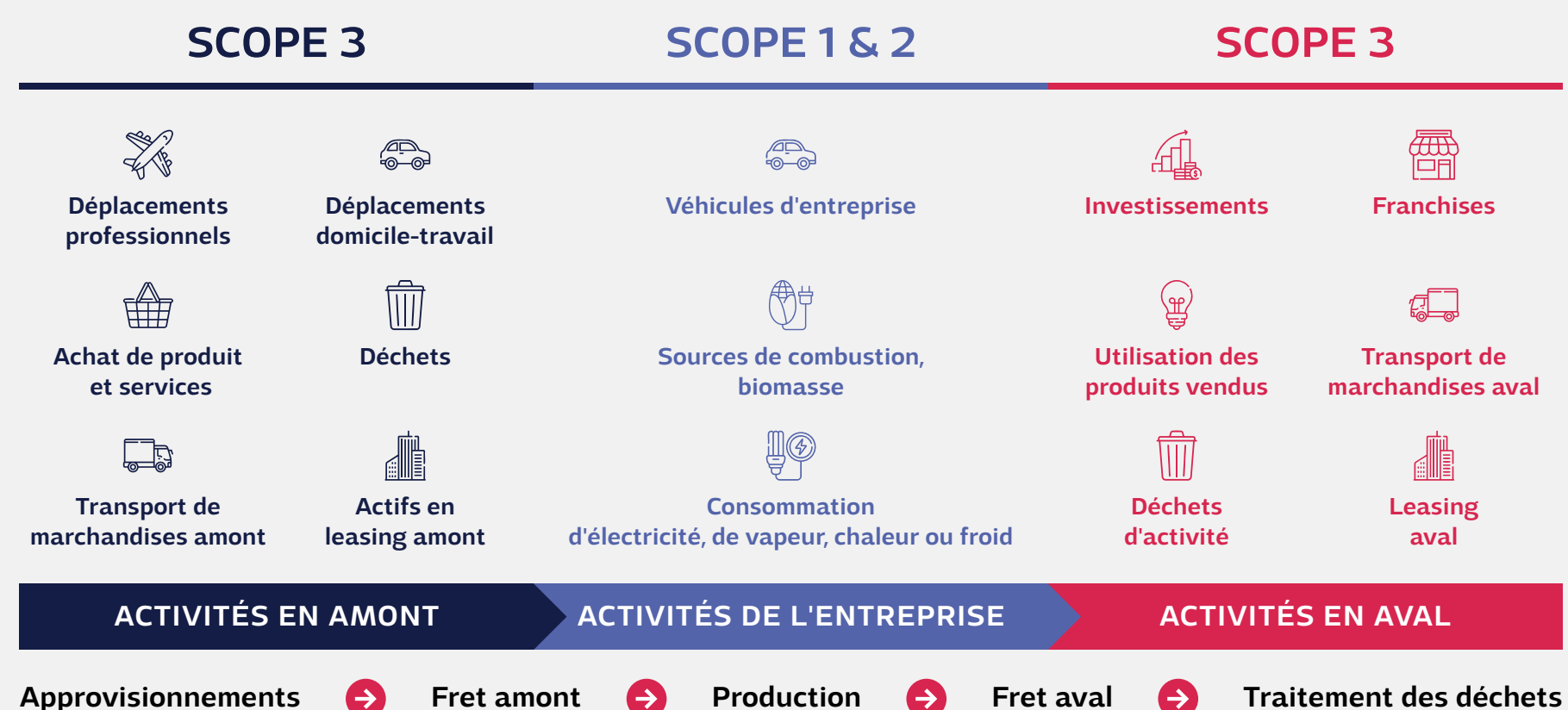
Une démarche carbone complète et transparente

AXIAN souhaite placer la durabilité et la transparence au cœur de sa stratégie climatique.

AXIAN a réalisé son **bilan carbone sur l'ensemble de son périmètre** en s'appuyant sur la méthodologie internationale du **GHG Protocol**. Cet outil de référence garantit la transparence, la comparabilité et la crédibilité des résultats, tout en alignant le Groupe sur les meilleures pratiques mondiales.

Les émissions totales 2024 de AXIAN s'élèvent à **3,6M tCO₂e**. Le **Scope 3**, qui regroupe les émissions indirectes de la chaîne de valeur (achats, transport, immobilisations, utilisation et fin de vie des produits), représente la part la plus importante de l'empreinte carbone d'AXIAN. En choisissant de le mesurer de manière exhaustive, le Groupe démontre son engagement à agir au-delà de ses propres opérations, sur l'ensemble de son écosystème.

LES PÉRIMÈTRES D'UN BILAN CARBONE



La mesure réalisée en 2024 se distingue des années précédentes par :

- l'élargissement du périmètre de reporting à **35 sociétés**,
- l'inclusion des émissions liées aux **changements d'affectation des terres**,
- la hausse de l'impact lié à **l'utilisation des produits et services** de ses filiales.

Réalisations spécifiques par pôle d'activité

AXIAN ENERGY

- Élargissement du périmètre de suivi et amélioration de la précision des données liées au transport et à l'énergie.

AXIAN TELECOM

- Intégration accrue de données physiques, renforçant la robustesse des résultats.

AXIAN DIGIBANK & FINTECH

- Meilleure couverture du Scope 3, notamment via l'évaluation des impacts de **Mvola**, **Mixx Tanzanie** et **Sénégal**.

Climat

ADAPTATION AU CHANGEMENT CLIMATIQUE

Présent en Afrique et dans l’océan Indien, AXIAN opère dans des zones particulièrement vulnérables aux impacts climatiques.

Conscient que les aléas climatiques affectent surtout les communautés défavorisées et isolées, le Groupe intègre l’adaptation au changement climatique au cœur de sa stratégie pour **assurer la continuité et la résilience de ses services**.

Depuis 2024, les risques climatiques sont recensés dans le **Registre Annuel des Risques** selon trois catégories :

1.
PHYSIQUES AIGUS



Inondations, sécheresses, tempêtes, vents violents, épidémies.

2.
PHYSIQUES CHRONIQUES



Stress hydrique, hausse des températures, modifications des précipitations, dégradation des écosystèmes.

3.
TRANSITION



Réglementations climatiques, innovations technologiques, évolution des attentes clients et investisseurs.

Chaque risque est évalué qualitativement pour chaque entité AXIAN sur une **échelle de 1 à 5** (probabilité et impact), et un **niveau de contrôle** est défini : « Acceptable » à « Non suffisant ». Tout risque supérieur à 1 est accompagné d’un **plan d’action spécifique**, garantissant une **gestion proactive et stratégique de la résilience climatique**.



Cette démarche s’appuie sur la méthodologie interne d’Enterprise Risk Management (ERM) du Groupe, qui assure une identification, une évaluation et un suivi systématique des risques. Cette méthodologie vise à fournir une approche pour identifier et évaluer uniformément les événements potentiels climatiques qui pourraient avoir un impact sur la capacité du Groupe AXIAN à atteindre ses objectifs, afin de pouvoir appliquer la politique de gestion des risques du Groupe précédemment définie.

Le processus comprend

- Identification des risques climatiques pertinents (physiques et de transition).
- Évaluation qualitative sur la base de la probabilité et de l’impact, selon une grille interne commune à toutes les marques du Groupe.
- Analyse du niveau de contrôle existant et hiérarchisation des risques.
- Mise en place de plans d’action pour les risques significatifs, intégrés dans le cycle global de gestion des risques d’AXIAN.
- Suivi annuel avec mise à jour du registre des risques et reporting consolidé au niveau Groupe.

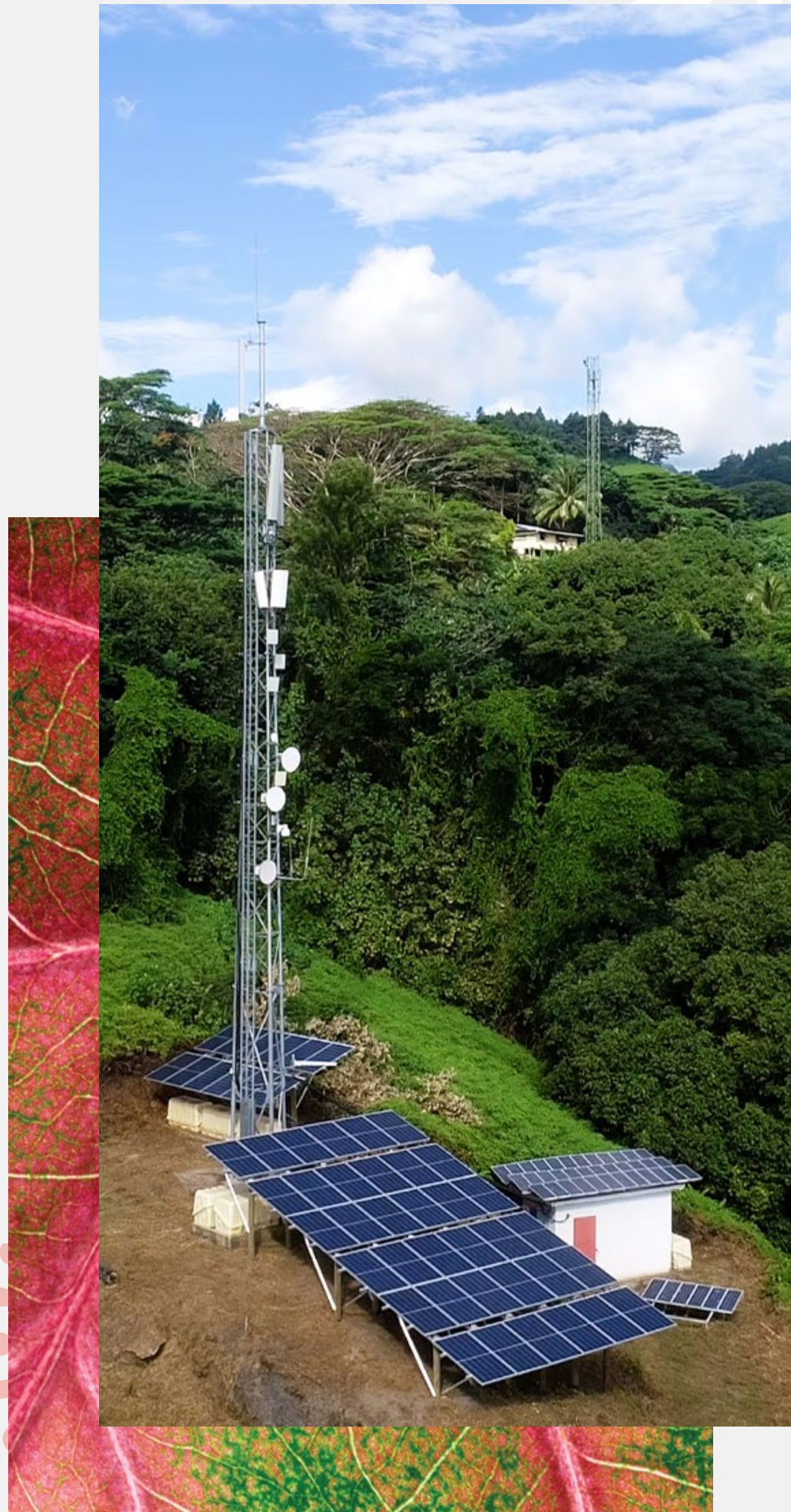
Climat

ENGAGEMENT SBTi ET ENJEUX POUR LE GROUPE

AXIAN a volontairement soumis des objectifs de décarbonation à la Science Based Targets initiative (SBTi), sans contrainte légale, afin d'aligner sa stratégie climatique sur la science.

La SBTi, organisation internationale reconnue, accompagne les entreprises et institutions financières dans la définition d'objectifs de réduction des gaz à effet de serre (GES) compatibles avec l'Accord de Paris et la neutralité carbone d'ici 2050.

En partenariat avec le **CDP, le Pacte Mondial des Nations Unies, la We Mean Business Coalition, le WRI et le WWF**, l'initiative fournit des normes, outils et méthodologies robustes permettant d'établir des trajectoires validées et mesurables. Pour AXIAN, l'adhésion à la SBTi renforce la crédibilité de sa transition énergétique et constitue un levier majeur pour réduire ses impacts climatiques tout en soutenant ses ambitions de croissance durable.



Résultats concrets par pôle d'activité

AXIAN TELECOM

(objectifs validés en mai 2024)

- Réduction absolue des émissions des **scopes 1 et 2 de 42 % d'ici 2030** (base 2022).
- Réduction des émissions du **scope 3 de 52 % par million USD de valeur ajoutée d'ici 2030** (base 2022).

AXIAN ENERGY GREEN

(objectifs validés en octobre 2024)

- Réduction de **98,83 % des émissions des scopes 1 et 2 par MWh d'ici 2030** (base 2022).

Axes de mise en œuvre

- Programme **Solar4All** pour accélérer la décarbonation des tours télécom en Afrique.
- Études sur l'usage de **biocarburants** (huile de Jatropha ou de cuisson) en Afrique de l'Est (Madagascar, Tanzanie).
- Connexion progressive des tours au **réseau électrique national décarboné** (ex. Ouganda).

Ces objectifs validés par la SBTi traduisent la volonté du Groupe d'inscrire ses activités dans une trajectoire bas carbone, quantifiable et conforme aux meilleures pratiques scientifiques internationales.

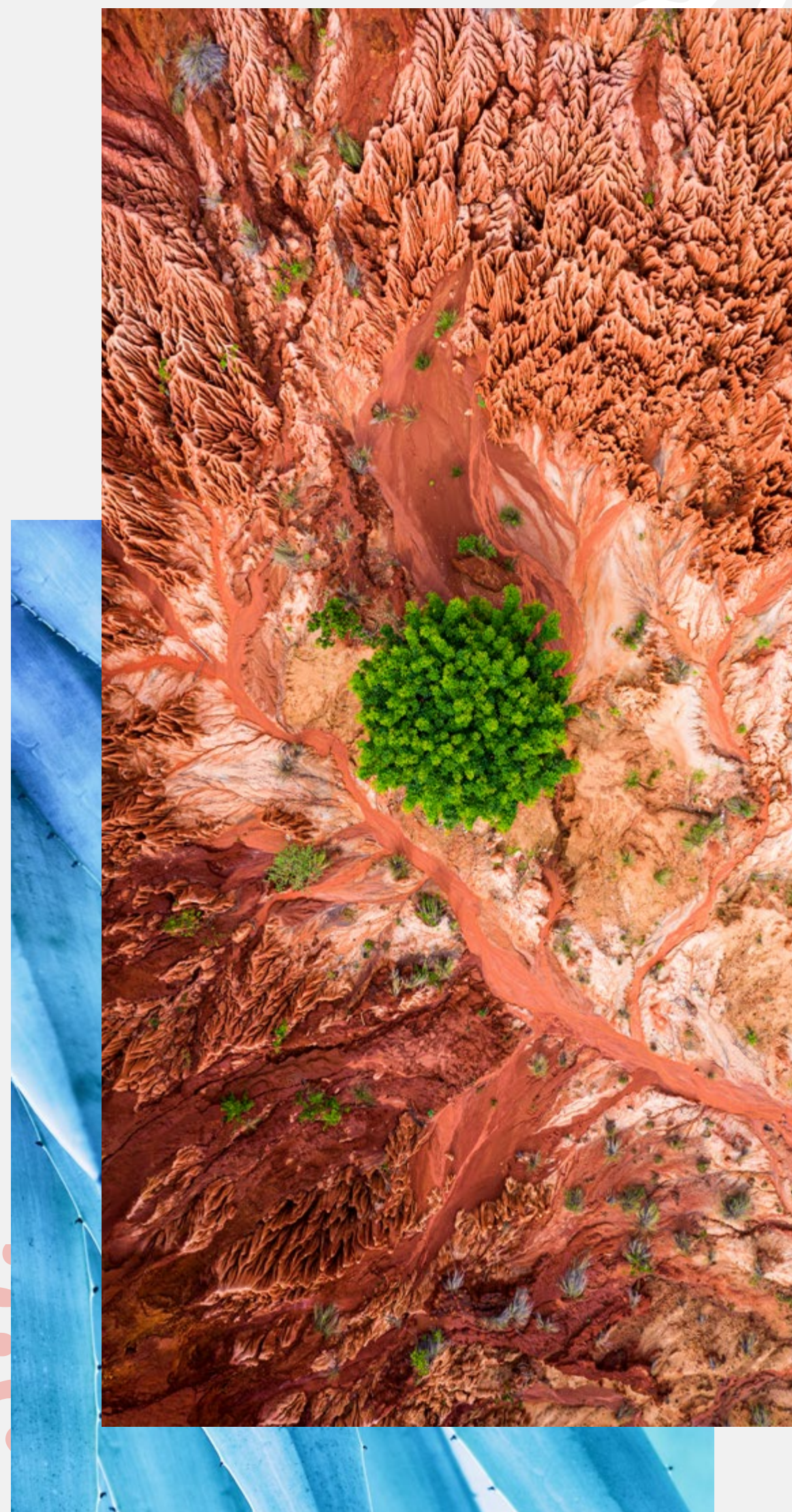
Climat

LE CARBON DISCLOSURE PROJECT : ENJEUX STRATÉGIQUES POUR LE GROUPE

Le Carbon Disclosure Project (CDP) est la plateforme mondiale de référence pour la transparence climatique.

Son questionnaire, aligné sur les standards internationaux de reporting (dont l'IFRS-S2), est consulté par plus de **700 investisseurs et institutions financières gérant 142 000 milliards USD d'actifs**, ainsi que par les institutions de financement du développement (DFI).

En y participant, AXIAN renforce sa crédibilité auprès des parties prenantes, facilite l'accès aux financements et consolide son rôle d'acteur responsable de la transition énergétique et numérique en Afrique. L'intégration du CDP dans notre stratégie traduit notre volonté d'aligner nos pratiques sur les meilleurs standards internationaux et d'accélérer nos efforts de décarbonation.



Résultats concrets par pôle d'activité

AXIAN TELECOM

- Participation au CDP depuis 2023.
- Progression de la note **D (2023) → B- (2024)**, démontrant des avancées notables en matière de transparence et de gouvernance climatique.

AXIAN ENERGY GREEN

- Première déclaration au CDP en 2024.
- Obtention d'un score **C**, attestant d'une première étape structurante dans la mise en place d'un reporting climatique.
- **OBJECTIF :** Améliorer la note à **B d'ici 2025**.

Actions transversales prévues

- Améliorer la collecte et l'analyse des données environnementales.
- Collaborer avec des experts pour identifier des solutions innovantes.
- Sensibiliser ses collaborateurs et partenaires aux enjeux climatiques.
- Développer des métriques plus précises pour suivre les progrès et affiner la stratégie de transition.

Climat

STRATÉGIE DE GESTION DES DÉCHETS AU NIVEAU DU GROUPE

AXIAN met en œuvre une politique intégrée de gestion durable des déchets, couvrant les flux électroniques, dangereux et banals. L'approche repose sur trois axes :



* D3E : Déchets d'Equipements Electriques et Electroniques (DEEE)



Réalisations concrètes par pays et par société

MADAGASCAR

- **AXIAN Telecom (TOA, YAS)**
Traitement des huiles, batteries et panneaux solaires via Adonis.
- **AXIAN Energy (WeLight, NEA, Jovena, MOCO)**
Partenariat avec Vohitra Environnement et Valomada pour la valorisation des batteries, panneaux et huiles.
- **AXIAN Financial Services (BNI)**
Collaboration avec Vohitra Environnement pour les D3E, redistribution par ERA et MFT.
- **Déchets banals**
Collecte et tri avec SGEM/STCV ; MOCO recycle les plastiques avec Landplast.

TOGO

- **YAS Togo** exporte déjà **12 tonnes** de D3E avec VALOTOGO.

SÉNÉGAL

- **YAS Sénégal**
Mise en place de solutions de traitement des D3E et déchets plastiques.
- **Eydon (AXIAN Energy)**
Partenariat avec Speedy pour les pneus usagés.

COMORES TANZANIE OUGANDA

- Stockage puis transfert des batteries, huiles et D3E vers des prestataires agréés par l'Etat (CFAO Motors, NEMA, Afro Egypt).

RÉSULTATS GROUPE

- **84 tonnes de D3E exportées entre 2022 et 2024**, coût >90 000 EUR.
- Objectif : **+60 tonnes d'ici 2025**.



Climat

EXEMPLE DE PROJETS DE TRANSITION VERS L'ÉNERGIE RENOUVELABLE



TOA Madagascar a démontré son engagement concret en faveur de la transition énergétique et de la protection de l'environnement en investissant plus de 750 000 € dans des solutions d'énergie verte destinées à alimenter ses sites de télécommunication répartis à travers le pays.

Cette initiative s'inscrit dans une démarche stratégique qui vise non seulement à réduire l'empreinte carbone des activités de l'entreprise, mais aussi à renforcer l'autonomie énergétique de ses infrastructures, souvent situées dans des zones isolées où l'accès à l'électricité est limité.

Au cours de l'année 2024, plusieurs avancées significatives ont été réalisées. D'une part, **60 sites urbains supplémentaires** ont été équipés de panneaux solaires, permettant de réduire la dépendance au réseau électrique classique et de garantir une alimentation stable et durable. Parallèlement, **16 sites** ont pu être intégralement alimentés grâce à l'énergie solaire produite par **WeLight**, une des sociétés du Groupe AXIAN qui est reconnue dans le domaine de l'électrification renouvelable.



Le **Jatropha Mahafalensis** occupe une place centrale dans cette démarche. Il s'agit d'une plante endémique de Madagascar qui possède un double avantage : elle contribue à la **préservation de la biodiversité locale** tout en offrant un **potentiel énergétique considérable**. Ce qui rend cette ressource particulièrement intéressante, c'est que seules les graines de la plante sont utilisées pour la production de l'huile transformée en biocarburant. Ainsi, il n'est nul besoin de couper la plante, ce qui garantit la pérennité de l'espèce. De plus, cette filière énergétique n'entre pas en compétition avec les **cultures vivrières**, un point crucial dans un pays où la sécurité alimentaire constitue un enjeu majeur.

La production de l'huile de Jatropha se concentre principalement dans le **sud de Madagascar**, une région à la fois riche en biodiversité et confrontée à des défis socio-économiques considérables, notamment une **malnutrition chronique** qui touche de nombreuses familles. Les communautés locales qui participent à cette filière bénéficient d'un **revenu complémentaire** leur permettant d'améliorer leurs conditions de vie. Ainsi, l'initiative dépasse la simple dimension énergétique et s'inscrit dans une logique de **développement inclusif et durable**.

En combinant l'installation de panneaux solaires, l'apport de solutions innovantes comme celles de WeLight, et l'exploitation responsable d'une ressource locale telle que le Jatropha, TOA Madagascar illustre parfaitement comment une entreprise peut contribuer à la lutte contre le changement climatique tout en favorisant le développement économique des communautés et la préservation des écosystèmes. Ce modèle démontre qu'il est possible d'allier **performance technologique, responsabilité sociale et respect de l'environnement** dans une approche intégrée et durable.



Biodiversité

NOTRE STRATÉGIE DE GESTION DE LA BIODIVERSITÉ

La préservation de la biodiversité constitue un levier essentiel de notre stratégie de durabilité.

Les enjeux environnementaux sont intégrés dans l'ensemble de nos pôles, avec une attention particulière dans les secteurs de la télécommunication, de l'énergie et de la construction, du fait de leurs impacts directs sur les écosystèmes.

Chaque entité procède à une analyse des risques liés à la biodiversité. Ces évaluations ont conduit à l'adoption de procédures spécifiques, incluant l'identification et la classification des risques via des outils internationaux (IBAT, WDPA, UNEP-WCMC) et les références nationales sur les aires protégées. Sur cette base, des plans d'action conformes à la norme IFC PS6 sont mis en œuvre pour éviter, réduire, restaurer ou compenser les impacts identifiés.



Mise en œuvre par pôles et marques

ÉVALUATION DES RISQUES



Nous avons réduit le nombre de nouveaux sites implantés en zones sensibles (Key Biodiversity Areas, aires protégées). Ainsi, plusieurs emplacements de tours télécom en Ouganda, à Madagascar et en Tanzanie ont été déplacés. Entre 2023 et 2024, le nombre de sites en zones sensibles d'**AXIAN Energy** et **AXIAN Telecom** a chuté de 101 à 55 (moins de 10 % des nouvelles installations, dont seulement 3 % en habitats naturels). Des Plans d'Action pour la Biodiversité (PAB) ont été déployés sur les sites à forts enjeux.

MESURES D'ATTÉNUATION



Les mesures de réduction des impacts sont intégrées dans les plans de gestion environnementale et traduites en guides opérationnels pour les prestataires. Chaque entité dispose d'un comité de suivi et réalise des inspections régulières. Aux Comores, un suivi écologique mené trois ans après la construction de 12 tours situées dans des aires protégées a confirmé des impacts limités : les habitats restent stables et 27 espèces cibles sont toujours présentes, 4 nouvelles espèces natives ont été inventoriées. La lutte contre les invasives est identifiée comme axe d'amélioration.

Les entités participent également à des programmes de restauration : 157 ha ont été reboisés en 2023 et 163 ha en 2024, dont 72 % de mangroves. Ces initiatives, concentrées au sein d'**Alterra** pour les entités à Madagascar, visent à favoriser la séquestration carbone d'ici dix ans.

ENGAGEMENT DES PARTIES PRENANTES



Les actions de RSE incluent des nettoyages de plages (Comores, Tanzanie), le développement d'outils de suivi carbone, et le soutien à des start-up et PME sur la durabilité (Madagascar). **AXIAN Telecom** a contribué à la rédaction du guide « Nature guidance for the mobile industry » (GSMA, 2025). Le Groupe sera également mis en avant comme étude de cas dans le projet COMBO+.

FORMATION ET SENSIBILISATION



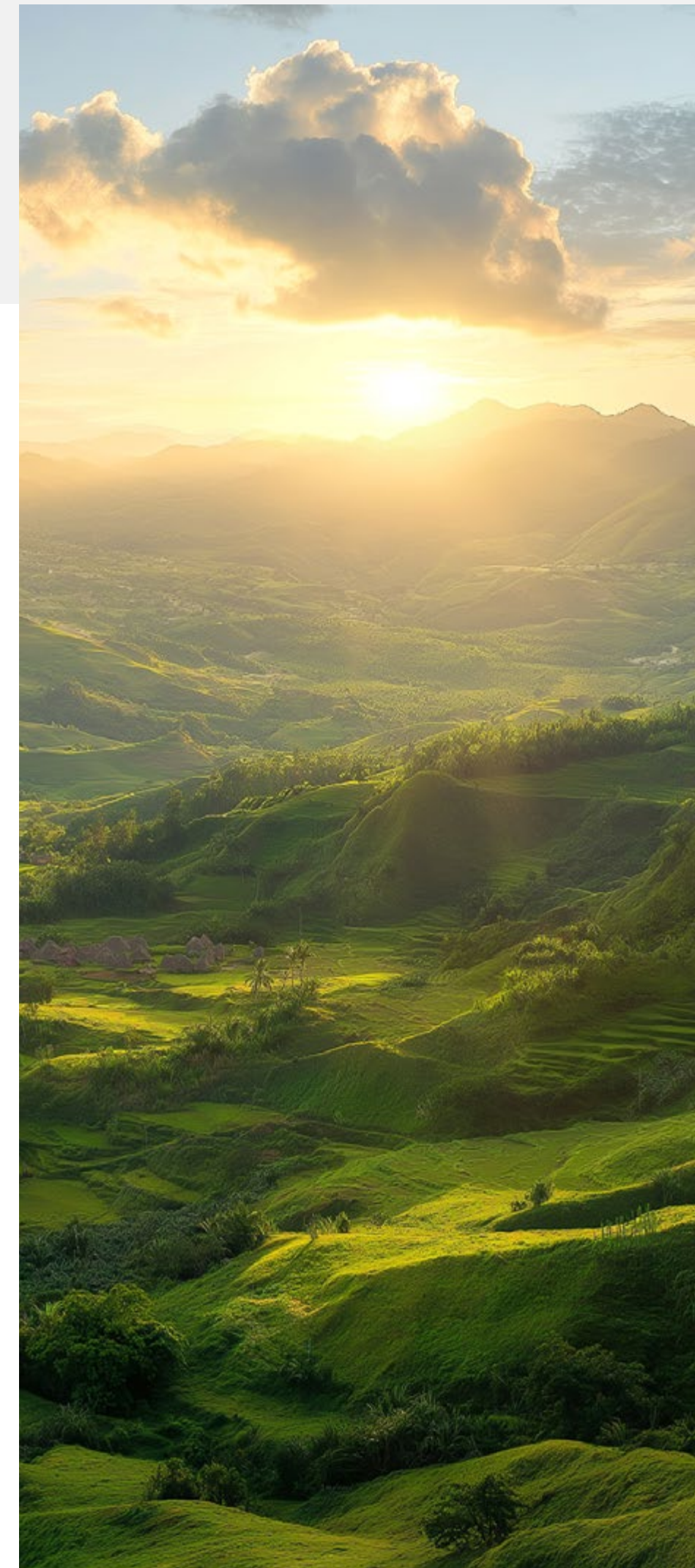
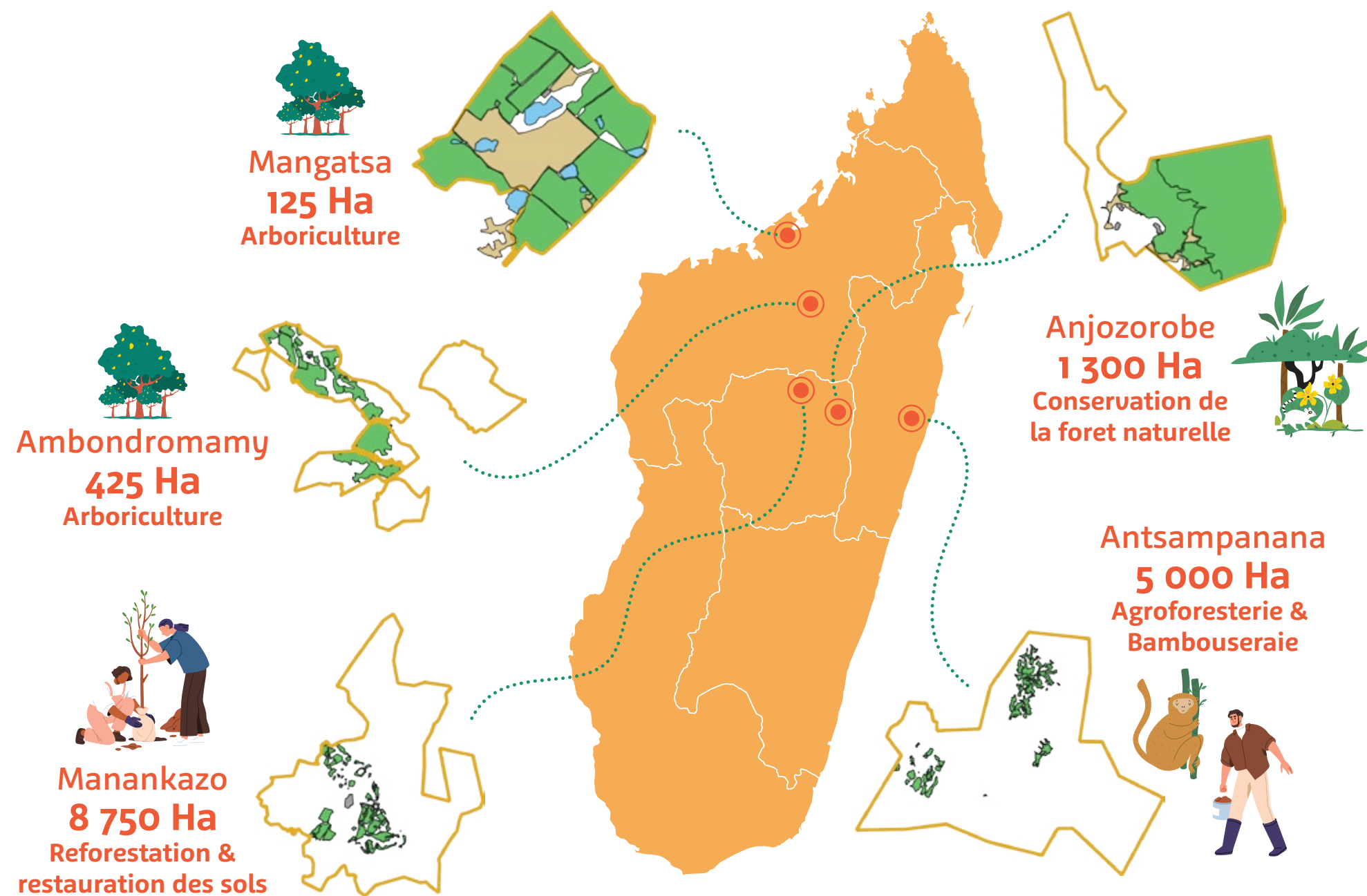
Les équipes HSES ont été formées à la gestion de la biodiversité et à la conduite d'Études d'Impact Environnemental (EIE). Des sensibilisations spécifiques sont menées auprès des collaborateurs intervenant en zones protégées, avec la diffusion de supports métiers. Enfin, des sessions de partage d'expériences renforcent la diffusion des bonnes pratiques au sein du Groupe.

Biodiversité

ALTERRA, NOTRE ENTITÉ DÉDIÉE À LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

Créée en 2000, MADAGASCO devient ALTERRA depuis qu'elle a rejoint officiellement le Groupe AXIAN cette année 2024.

ALTERRA intervient sur quatre sites sur une superficie totalisant près de 14 000 ha dont 500 ha ont été reboisés de différentes espèces forestières et fruitières avec succès.



Une vocation sociale à travers nos activités environnementales

- Propositions de solutions innovantes
- Mise en place de projets performants
- Restauration écologique et conservation de la biodiversité
- Bénéfices pour les communautés locales
- Mobilisation des communautés locales



Santé Sécurité au Travail (SST)

NOS PRIORITÉS STRATÉGIQUES

Chez AXIAN, la santé et la sécurité au travail sont d'abord une question humaine avant d'être une obligation réglementaire.

Notre conviction est simple : libérer le potentiel de l'Afrique commence par libérer celui de chaque collaborateur.

Prendre soin de nos équipes, de leurs conditions de travail et de leur environnement est au cœur de notre identité. Garantir leur bien-être physique et psychologique, leur sécurité quotidienne et leur épanouissement professionnel constitue une priorité stratégique, car nos collaborateurs sont la véritable richesse du groupe.

DÉCOUVREZ LE PARCOURS ESG D'AXIAN ET NOS INITIATIVES HSES



CET ENGAGEMENT SE TRADUIT PAR DES ACTIONS TANGIBLES ET CONTINUES :

- adoption des standards internationaux les plus exigeants pour assurer des conditions de travail sûres et respectueuses ;
- mise en œuvre de politiques HSES rigoureuses, accompagnées d'un suivi transparent via des indicateurs clés de performance (KPIs) ;
- intégration systématique de critères HSES dans nos nouveaux projets, avec des plans adaptés aux réalités locales pour garantir la sécurité et le bien-être des collaborateurs sur site ;
- développement d'une culture d'écoute active, favorisant le dialogue et l'adaptation de nos pratiques aux besoins réels des femmes et des hommes qui travaillent avec nous ;
- collaboration étroite avec nos fournisseurs, clients et partenaires afin de renforcer la prévention et protéger chaque personne de notre écosystème.

Réalisations AXIAN Telecom

- Gouvernance renforcée** → Création d'un comité HSES avec nos partenaires mondiaux et promotion active du signalement d'incidents pour améliorer la prévention.

- Gestion des risques critiques** → Mise en place d'un cadre robuste pour les activités à haut risque (conduite, travail en hauteur, électricité), avec audits réguliers et inspections conjointes de prestataires.

- Renforcement de la sécurité et du bien-être des collaborateurs** → Plus de **21 400 heures de formation HSES** dispensées (15 % de toutes les heures de formation), couvrant employés internes et prestataires.

- Engagement de la chaîne d'approvisionnement** → Audits couvrant **93 % des prestataires clés** selon le code de conduite fournisseurs et les standards HSES actualisés.

- Dialogue et responsabilisation des partenaires** → Organisation de **12 forums fournisseurs** dans 9 opérations (6 pays), réunissant acteurs de la construction, maintenance et sécurité.

- Soutien aux PME locales** → Intégration de 3 PME malgaches (Taratra RR, Entreprise Tekisasy, Entreprise Hambinintsoa) au **programme UN Global Compact SPARK**, leur donnant accès à des ressources, formations et certifications pour renforcer leurs pratiques durables et leur compétitivité.

Diversité au travail

ÉGALITÉ DE GENRE

Un enjeu stratégique pour AXIAN

La stratégie d'égalité de genre constitue à la fois un impératif éthique et un levier de performance durable, favorisant l'innovation, l'attractivité et la compétitivité du Groupe. Notre politique d'équité en genre et la charte des Ressources Humaines encadrent déjà nos actions, et une stratégie dédiée est en cours de finalisation. En 2024, le recrutement d'un **Manager Qualité de Vie au Travail et Diversité-Équité-Inclusion** a renforcé notre gouvernance sur ce sujet, avec pour objectif d'aligner toutes nos filiales sur des standards communs et mesurables.

AXIAN s'engage également au niveau continental à travers la **Coalition des chefs d'entreprise africains (ABLC)**, qui promeut l'égalité femmes-hommes comme catalyseur de croissance inclusive et de développement durable.



Des actions concrètes et mesurables

Afin de traduire cette ambition dans les faits, nous avons :

- Mené une analyse des écarts entre nos engagements et nos pratiques, permettant à chaque société du Groupe d'intégrer des objectifs de parité dans la **grille de scoring impact** ;
- Généralisé les bonnes pratiques de soutien à la parentalité déjà mises en œuvre à Madagascar (**crèches d'entreprise, coins d'allaitement**) à l'ensemble de nos pays d'implantation ;
- Garanti l'**égalité salariale à compétences égales** et renforcé la transparence des pratiques de recrutement et d'évolution professionnelle ;
- Lancé des programmes de **formation, mentorat et coaching via AXIAN University** pour accompagner les femmes à haut potentiel vers des postes de management et de décision ;
- Engagé des actions pour **encourager les jeunes filles** à s'orienter vers les filières techniques et STEM, afin d'augmenter à long terme la représentativité féminine dans ces métiers.

Par ces initiatives, AXIAN affirme sa volonté de bâtir un environnement inclusif et équitable, garantissant à chaque collaboratrice et collaborateur les mêmes opportunités de développement et de réussite.

Gouvernance

POLITIQUE DE GOUVERNANCE ET CONFORMITÉ

1.

Gouvernance et comités

AXIAN s'appuie sur un cadre de gouvernance rigoureux piloté par un conseil d'administration indépendant, expérimenté et fortement impliqué. Celui-ci définit la stratégie, supervise les risques, les contrôles internes, les audits et les obligations réglementaires. Trois comités spécialisés, créés par le conseil et dotés de mandats précis, apportent expertise et avis indépendants : Comité d'Audit & Risques ; Comité de Gouvernance, Comité de Nomination et Rémunération. Le conseil conserve néanmoins la responsabilité globale de la performance et de l'efficacité de l'entreprise.



2.

Plateforme de dénonciation

Depuis octobre 2023, AXIAN met à disposition la plateforme "Speak Up", ouverte à toutes ses parties prenantes. Elle permet de poser des questions ou de signaler, en toute confidentialité, des comportements contraires à l'éthique via messagerie sécurisée, écrit ou centre d'appel 24/7. Chaque cas est traité par la ligne d'éthique et, si besoin, confié à un enquêteur indépendant. Les résultats et bonnes pratiques sont partagés avec les parties concernées.

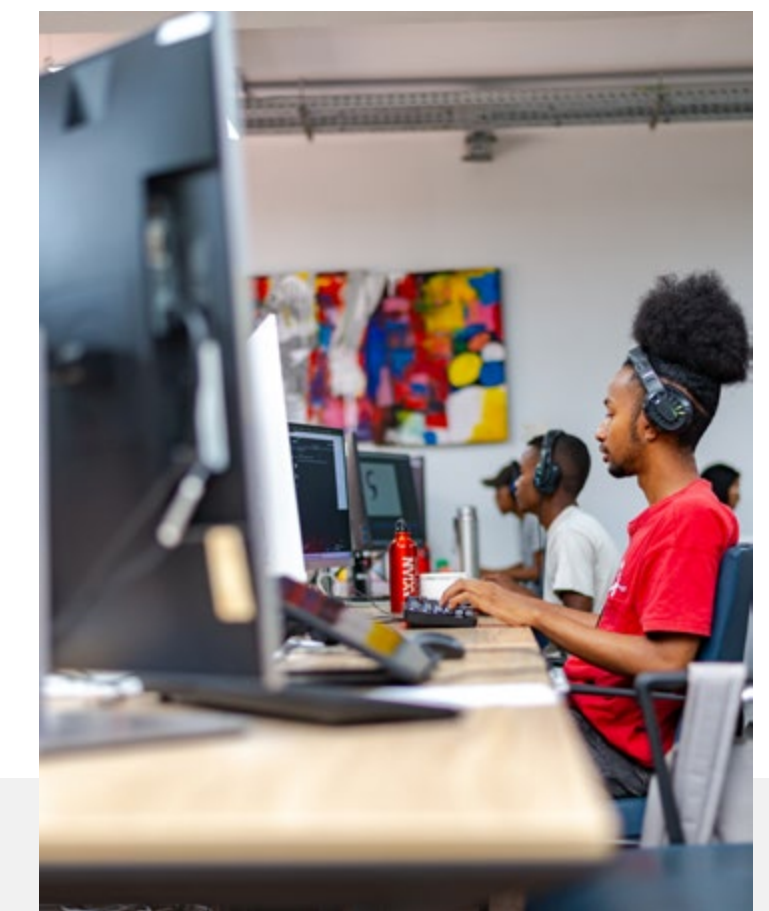


3.

Formation et conformité

A travers AXIAN University, un programme de formation à la conformité a été lancé sur Moodle en juillet 2023. Les collaborateurs complètent des modules en ligne avec questionnaire et reçoivent un certificat. Pour renforcer la participation, des rappels sont diffusés sur l'intranet Charlie et via des champions locaux.

Depuis octobre 2023, huit modules ont été dispensés (éthique, anticorruption, cadeaux, fraude, blanchiment, conflits d'intérêts, gestion des tiers, dénonciation).



Gouvernance

POLITIQUE DE GOUVERNANCE ET CONFORMITÉ

4.

Politiques internes

Le groupe applique 11 politiques obligatoires couvrant notamment :

- Code d'éthique et de conduite professionnelle
- Politique anti-corruption
- Cadeau et hospitalité politique
- Fournisseur code de conduite
- Lutte contre le blanchiment d'argent et lutte contre le financement du terrorisme (AML CFT)
- Politique de Gestion de Fraude
- Politique en matière de conflits d'intérêts
- Politique de Gestion des tiers
- Politique de Lancement d'Alerte
- Politique d'Enquête
- Politique en matière de délits d'initiés

+ NOS POLITIQUES À JOUR

5.

Cybersécurité : Sécurité de l'Information et Résilience

La Sécurité de l'Information constitue un enjeu stratégique majeur pour AXIAN, garantissant à la fois la protection de ses entreprises, de ses collaborateurs et la continuité de ses opérations dans un contexte de transformation digitale. Le Groupe a renforcé sa résilience en investissant dans la sécurisation de ses infrastructures, en établissant des partenariats avec des experts internationaux et en développant les compétences de ses équipes.

Un vaste programme de formation et de sensibilisation a été déployé auprès de l'ensemble des employés, accompagné d'exercices, de tests et de simulations visant à améliorer l'identification des menaces et la réaction face aux incidents. Ces initiatives, parfois coûteuses et rares sur les marchés locaux, contribuent non seulement au développement interne mais aussi à l'émergence d'experts en cybersécurité et en résilience dans les pays où AXIAN est implanté. En parallèle, le Groupe a collaboré à Madagascar avec des acteurs de premier plan pour créer des cursus académiques en numérique et cybersécurité, participant ainsi au renforcement des compétences locales.



6.

Approche Intégrée pour la Sûreté des Personnes et des Biens

AXIAN renforce sa politique de sûreté pour protéger ses actifs, ses collaborateurs et ses opérations, à Madagascar comme à l'international. Un directeur de la sûreté a été nommé pour concevoir et déployer cette stratégie, fondée sur des principes solides de protection des personnes et des biens.

Les premières actions incluent la mise en place d'une politique groupe structurée, soutenue par des outils technologiques et de traçabilité avancés. La digitalisation permet un suivi précis des incidents et une réponse rapide aux risques identifiés.

Au-delà de la sécurisation, l'ambition est de développer une véritable culture de sûreté centrée sur l'humain, favorisant prévention, engagement collectif et appropriation des mesures à tous les niveaux de l'organisation.

Gouvernance

SCORING ESG

AXIAN innove en matière de gouvernance de proximité avec la mise en place d'une plateforme digitale dédiée au suivi des objectifs d'impact annuels, élaborés conjointement avec chaque société du Groupe.

Cet outil, qui remplace l'ancien suivi sur Excel, permet de structurer des objectifs mesurables, d'impliquer directement les CEOs, d'assigner clairement les responsabilités et de mobiliser plusieurs contributeurs par objectif.

La plateforme facilite le suivi en continu, simplifie les audits, centralise l'ensemble des données et offre des tableaux de bord détaillés aux niveaux société, pôle et groupe. Le scoring impact, intégré à l'outil, assure la cohérence des indicateurs avec les activités de chaque entité. Chaque début d'année, les objectifs sont validés avec les dirigeants ; en fin d'exercice, les résultats sont audités, notés et intégrés aux évaluations annuelles des collaborateurs.



Chaque année, les meilleurs scores impact sont récompensés. En 2024, les gagnants étaient :

1^{er}



YAS Tanzanie avec leur projet « Protection sociale et inclusion financière des producteurs de clous de girofle de Zanzibar grâce à Mixx »

2^{ème}



BNI avec leur projet de « Financement de projets durables de PME »

3^{ème}



WeLight avec leur projet d' « Appui aux infrastructures sociales et promotion des usages productifs de l'énergie dans des villages. Secteurs d'intervention : Éducation, Santé, Eau potable, Cuisson propre. »

Gouvernance

CERTIFICATION B CORP



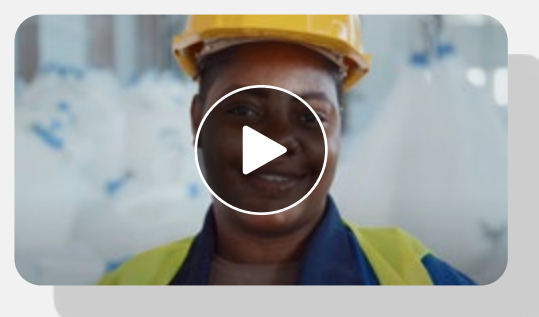
Une société certifiée « B Corp » est reconnue pour avoir des effets bénéfiques sur le monde, tout en étant rentable.

B Corp est la seule certification internationale qui prend en compte toutes les dimensions des performances sociale et environnementale d'une entreprise de façon holistique. Progressiste et exigeant, le label reconnaît les bonnes pratiques des entreprises en termes d'impact social, sociétal et environnemental, et dessine un chemin de progrès et de transformation au cœur de leur modèle d'affaires.

B Corp fédère plus de 9100 entreprises de toutes tailles et tous secteurs, réparties dans 90 pays, et avec plus de 50 % d'entre elles basées aux Etats-Unis ou au Canada.

Les 5 piliers de B Corp :

1. Gouvernance
2. Collectivités
3. Communautés
4. Collaborateurs
5. Environnement



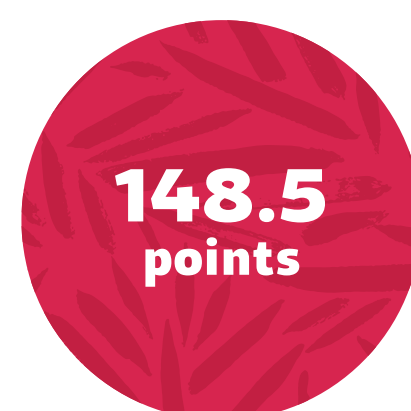
COMMENT LE MOUVEMENT B CORP ÉTABLIT UNE NOUVELLE NORME



1ère ENTREPRISE À MADAGASCAR CERTIFIÉE B CORP



B CORP DEPUIS JANVIER 2023 AVEC



MODÈLE ÉCONOMIQUE UNIQUE, DURABLE ET RENTABLE

WeLight est un acteur pionnier de l'électrification rurale en Afrique. L'entreprise déploie et exploite des mini-réseaux à Madagascar et au Mali. Dotée d'une approche axée sur l'impact, WeLight contribue à l'inclusion énergétique sur le continent africain.

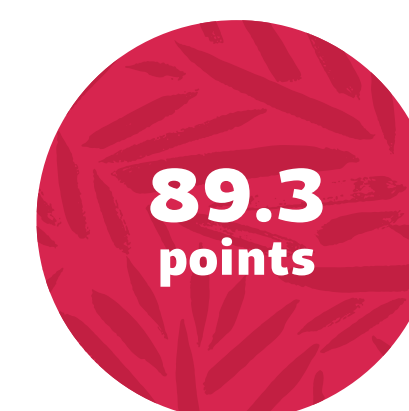
WeLight déploie un modèle économique unique, durable et rentable, qui répond de manière adaptée aux besoins spécifiques des communautés rurales subsahariennes en matière d'énergie et de développement, grâce à des solutions performantes et innovantes. Cette certification témoigne de l'engagement de WeLight à créer un impact positif et significatif sur l'ensemble de son écosystème.



1ère FINTECH OPÉRANT DANS L'OcéAN INDIEN À OBTENIR LA CERTIFICATION B CORP



B CORP DEPUIS JUIN 2023 AVEC



La mission de MVola est de permettre à chaque Malagasy d'accéder à des services financiers abordables et de qualité. MVola contribue ainsi à l'inclusion financière de tous les Malagasy, leur donnant les mêmes chances de réussite que le reste du monde. MVola simplifie la vie de ses plus de 10 millions de clients en rendant les transferts d'argent abordables. MVola développe également des services innovants d'épargne, de prêt et d'assurance. MVola est le 1^{er} établissement de monnaie électronique (EMI) à Madagascar et la 1^{ère} banque digitale de Madagascar.

La certification de MVola représente une étape clé pour le développement de la région océan Indien : avoir des services financiers capables d'atteindre le plus haut niveau de responsabilité sociale et environnementale nous rassure que la croissance de ce moteur économique va bénéficier à tous.

MICAEL NOGUERO
Représentant de B Lab dans la région océan Indien

Gouvernance

CERTIFICATION ISO



AXIAN s'engage à adopter les plus hauts standards internationaux ISO pour garantir la qualité, la sécurité et la durabilité de ses activités.

Dans cette démarche, plusieurs entreprises du Groupe ont obtenu les certifications ISO 9001 (management de la qualité), ISO 27001 (sécurité de l'information), ISO 22301 (continuité des activités), ISO 14001 (management environnemental) et ISO 45001 (systèmes de management de la santé et de la sécurité au travail).

Ces certifications reflètent notre volonté d'assurer l'efficacité et la résilience de nos opérations tout en maîtrisant notre impact environnemental. Elles renforcent la confiance de nos parties prenantes et traduisent notre ambition de créer une valeur durable, responsable et partagée.

ISO 14001

Une norme internationale d'application volontaire qui vise à implémenter un Système de Management de l'Environnement au sein des entreprises et des organismes de toute taille, et dans tous les secteurs d'activité.

ENTITÉS CERTIFIÉES



ISO 45001

Les enjeux d'un système de management de la santé et de la sécurité au travail (SST) sont d'améliorer la performance SST des entreprises en maîtrisant leurs risques professionnels et en installant un cadre de prévention, mais aussi d'assurer la santé des personnes et la continuité de production dans l'entreprise.

ENTITÉS CERTIFIÉES



ISO9001 (Certification qualité)

Norme de management de la qualité reconnue dans le monde entier, elle aide les organismes de toutes tailles, quel que soit le secteur, à améliorer leurs performances, à répondre aux attentes de leurs clients et à démontrer leur engagement en faveur de la qualité.

ENTITÉS CERTIFIÉES



ISO 27001

ISO/IEC 27001 est la norme la plus connue au monde en matière de **systèmes de management de la sécurité de l'information (SMSI)**. Elle définit les exigences auxquelles un SMSI doit répondre. La conformité à ISO/IEC 27001 signifie qu'une organisation ou une entreprise a mis en place un système pour gérer les risques liés à la sécurité de ses données ou des données qu'elle est amenée à traiter, et que ce système est conforme aux bonnes pratiques et principes énoncés dans cette norme internationale.

ENTITÉS CERTIFIÉES



ISO 22301

ISO 22301 est la Norme internationale pour les systèmes de management de la continuité d'activité (SMCA). Elle fournit aux organisations un cadre de référence pour planifier, établir, mettre en œuvre, exploiter, surveiller, passer en revue, maintenir et améliorer en continu un système de management documenté afin de leur permettre de se protéger contre les perturbations, d'en réduire la probabilité et de s'assurer qu'elles sont en mesure de se rétablir.

ENTITÉS CERTIFIÉES



Gouvernance

CERTIFICATION **EDGE**

Avec le projet de construction SKYLINE, à Galaxy Andraharo, d'une surface de 29000m², FIRST IMMO est la première entreprise de promotion immobilière à avoir un bâtiment certifié EDGE (Excellence in Design for Greater Efficiencies) pour la phase de conception.



Le système de certification EDGE (« Excellence in Design for Greater Efficiencies ») est une norme de construction écologique et un système international de certification en construction écologique. EDGE est une solution d'écoconstruction créée par la Société financière internationale (IFI), membre du Groupe de la Banque mondiale. Présent dans plus de 150 pays, EDGE permet de réduire d'au moins 20 % la consommation d'énergie, la consommation d'eau et l'énergie intrinsèque des matériaux d'un bâtiment par rapport à un scénario de référence.

Grâce à des solutions écologiques de pointe, comme l'utilisation de matériaux à faible empreinte carbone et des systèmes de gestion d'énergie intelligents, SKYLINE allie innovation, durabilité et bien-être des utilisateurs. Ce projet marque un tournant pour nous et pour l'immobilier à Madagascar, avec un impact durable pour les générations futures.

Cette certification représente bien plus qu'une simple étape : elle symbolise un engagement à construire un avenir durable, en alliant responsabilité sociale et excellence technologique. Un avenir durable n'est plus une option, c'est une réalité.

[+ VENEZ DÉCOUVRIR SKYLINE](#)

Gouvernance

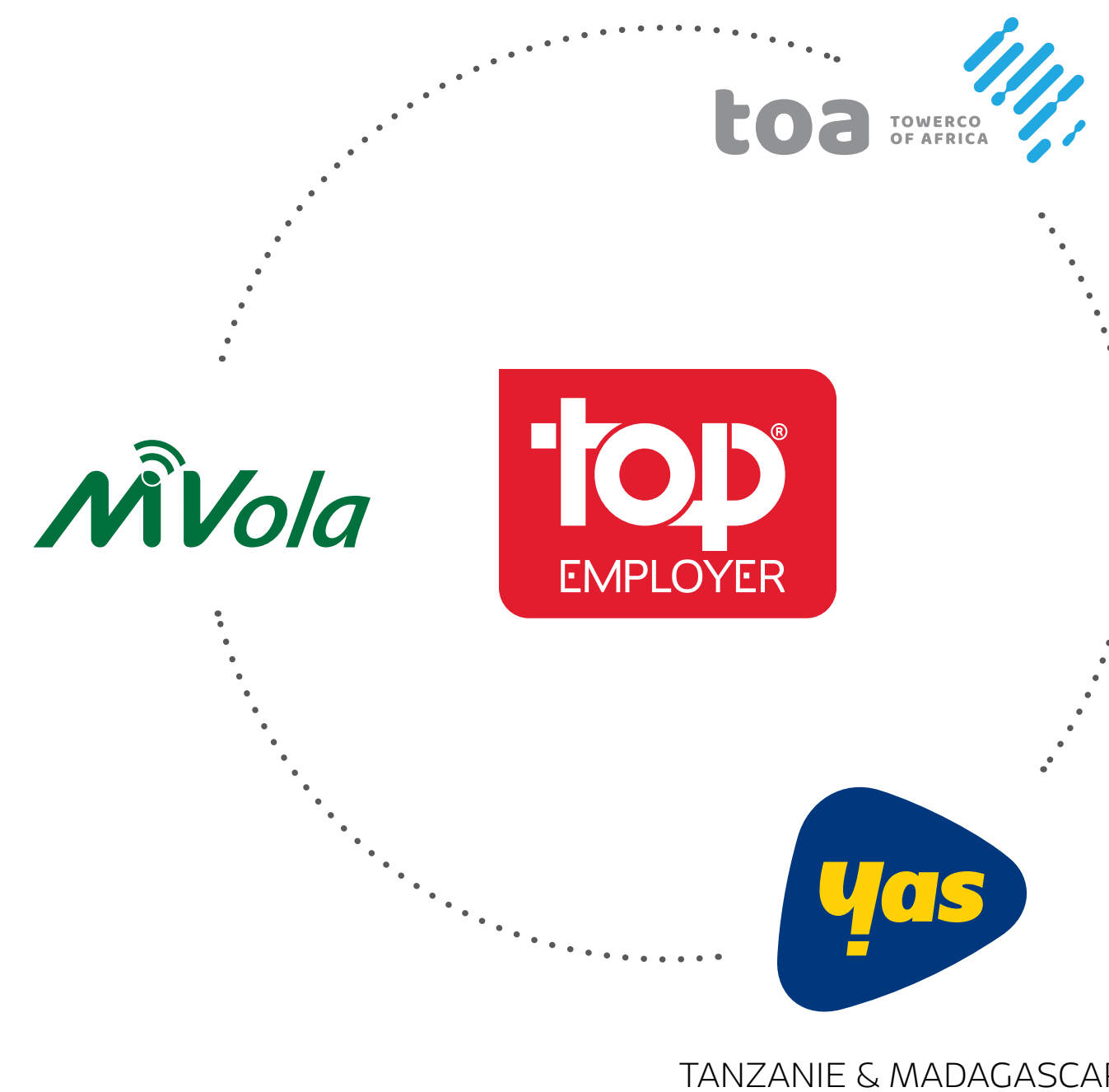
CERTIFICATION **TOP EMPLOYER**

AXIAN place le développement et le bien-être de ses collaborateurs au cœur de sa stratégie, en alignant pleinement sa politique RH sur les objectifs business.



Quatre entreprises du Groupe AXIAN sont certifiées Top Employer. Les entreprises certifiées s'engagent à appliquer les meilleures pratiques afin d'offrir une expérience collaborateur de référence. AXIAN a l'ambition d'étendre progressivement la certification à l'ensemble de ses entreprises.

La certification Top Employer repose sur une enquête et un audit rigoureux couvrant six grands domaines RH et vingt thématiques, parmi lesquelles la gestion et l'acquisition des talents, la formation et le développement des compétences, la digitalisation des processus, le leadership, la marque employeur, la qualité de vie au travail, le bien-être, ainsi que la diversité et l'inclusion.



5

Une entreprise guidée par sa raison d'être

NOTRE RAISON D'ÊTRE	41
IMPACTS SOCIO-ÉCONOMIQUES	42
PROJETS INNOVANTS	50
NOTRE ENGAGEMENT FORT POUR L'INNOVATION	53
ACTIVATION DE CAPITAL HUMAIN	54



L'architecture Impact et Développement Durable d'AXIAN

3 PILIERS & 1 PRINCIPE DIRECTEUR

PILIER 1

Générer de l'impact aux côtés de la société civile



Nous créons un impact social à travers nos actions de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) et nos initiatives philanthropiques.

Nos actions RSE sont alignées sur nos objectifs business, visant à renforcer l'inclusion numérique et financière tout en répondant aux besoins essentiels des populations.

Par nos actions philanthropiques, nous œuvrons pour le bien-être des communautés, afin de réduire la pauvreté et favoriser l'autonomisation des individus dans leur propre développement.

PILIER 2

Générer de l'impact grâce à des pratiques Environnementales, Sociales et de Gouvernance (ESG)



Nous respectons les standards internationaux en matière de durabilité, dialoguons de manière transparente avec nos parties prenantes à travers nos rapports ESG volontaires, et œuvrons activement à identifier, réduire, atténuer et transformer les externalités négatives sur l'ensemble de notre chaîne de valeur, afin de promouvoir des pratiques d'affaires durables.

PILIER 3

Générer de l'impact grâce à une approche guidée par notre raison d'être et alignée sur les ODD



Notre mission est d'apporter à tous les Africains des infrastructures et des services essentiels fiables, accessibles et durables, au bénéfice des populations et de la planète.

L'impact n'est pas une initiative ponctuelle : c'est notre identité. En incarnant chaque jour notre raison d'être, nous créons des opportunités économiques et une prospérité partagée pour nos parties prenantes et pour AXIAN.

PRINCIPE DIRECTEUR

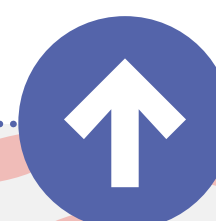
Alimenter le développement durable de l'intérieur et à travers nos partenariats



En interne, nous faisons vivre la durabilité au cœur de notre organisation, elle guide nos décisions quotidiennes et fait partie intégrante de notre culture d'entreprise.

Grâce à l'apprentissage continu et à la collaboration transversale, nous bâtissons une culture où le développement durable s'épanouit.

En externe, nous mobilisons nos partenaires publics, privés et associatifs autour des Objectifs de Développement Durable (ODD). En favorisant le dialogue, en construisant des coalitions et en impulsant des actions collectives, nous transformons nos engagements en progrès mesurables.





Notre raison d'être

Garantir à chacun en Afrique un accès fiable, abordable et durable aux infrastructures et services essentiels numériques, énergétiques, financiers et immobiliers.

Impacts socio-économiques

IMPULSER LA CROISSANCE DES ÉCONOMIES LOCALES GRÂCE À NOTRE RAISON D'ÊTRE

En Afrique, où la jeunesse représente la majorité de la population et où les besoins en opportunités économiques sont immenses, la création d'emplois constitue la réponse la plus durable et transformatrice à la pauvreté.

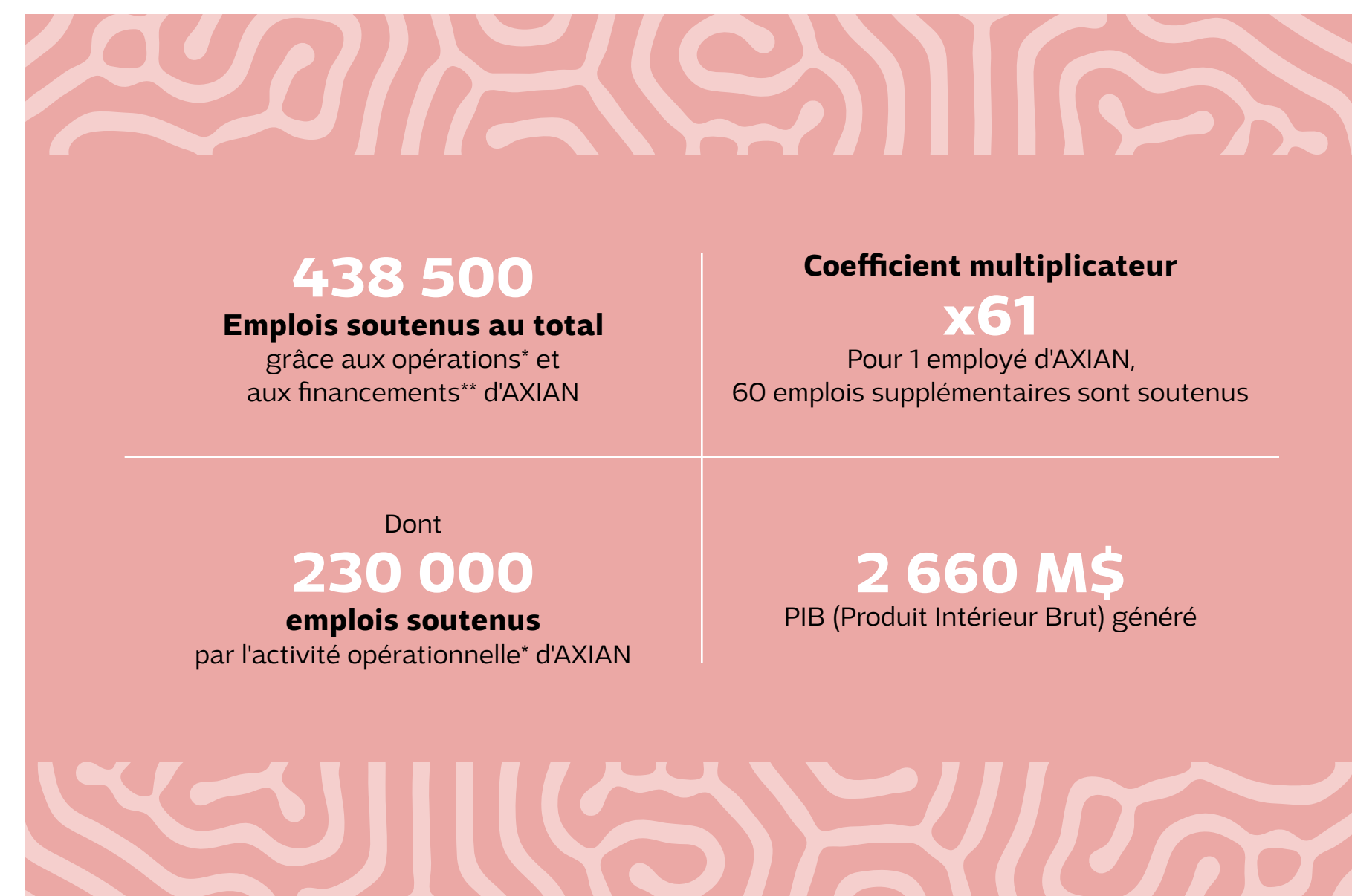
Offrir un emploi décent, c'est bien plus qu'un revenu : c'est un levier d'autonomisation, de stabilité sociale et de développement à long terme.

AXIAN s'inscrit pleinement dans cette dynamique en faisant de la création d'emplois un pilier de son modèle de croissance inclusive. Le Groupe suit avec rigueur ses indicateurs liés à l'emploi tant en emplois directs qu'indirects ainsi que sa contribution au PIB dans les pays où il opère. Cette approche traduit un engagement clair : jouer un rôle structurant dans les économies africaines, en générant des impacts socio-économiques concrets et mesurables pour les populations locales.

Soucieux de mesurer ses impacts socio-économiques de manière impartiale et fiable, AXIAN a fait appel à l'expertise du cabinet international UTOPIES.



Résultats des études d'impacts socio-économiques liées aux fonctionnements et aux financements d'AXIAN sur un an



* Il s'agit de l'activité opérationnelle, à travers ses dépenses (Achats, Salaires, Impôts, VA) au cours d'une année et pour l'ensemble des sociétés, à Madagascar, au Sénégal, au Togo, en Tanzanie, en Ouganda, au Rwanda, au Burkina Faso et aux Comores.

** Il s'agit de l'activité de financement de BNI, MVOLA, TIGO et FREE par le biais de prêts et avances accordés et décaissés.

Impacts socio-économiques

RÉSULTATS D'EMPREINTE SOCIO-ÉCONOMIQUE

PAR TYPE D'IMPACT

2 660 M\$
de richesse générée

Coefficient Multiplicateur PIB : x2,8

Pour un \$ de valeur ajoutée dans l'entreprise, 1,8\$ de PIB (Produit Intérieur Brut) additionnel est généré dans le pays.

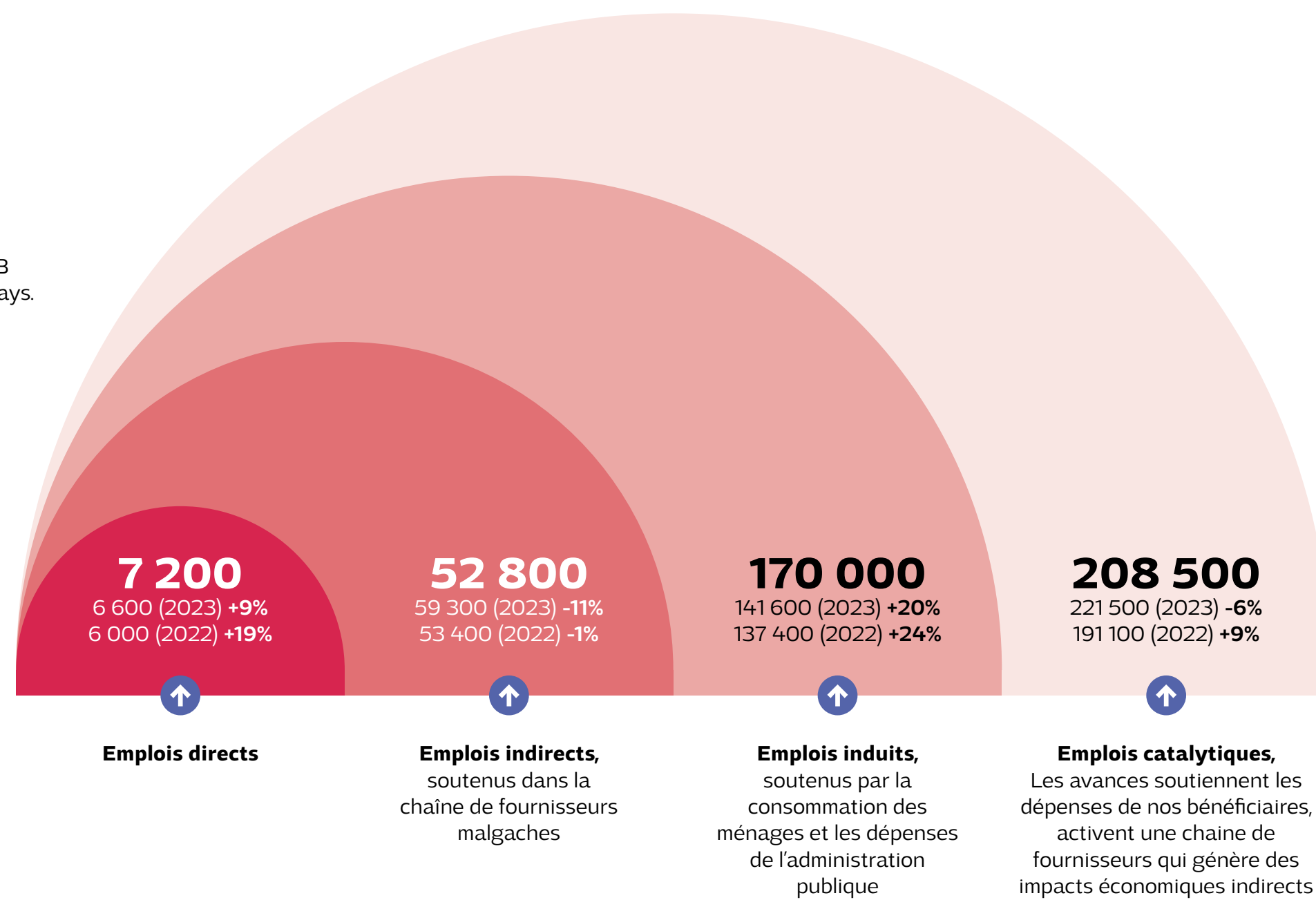
1 870 M\$ en 2023 ↑ +42% (23-24)

1 590 M\$ en 2022 ↑ +67% (22-24)

438 500 emplois
soutenus en 2024

429 000 emplois
soutenus en 2023
+2% (23-24) ↑

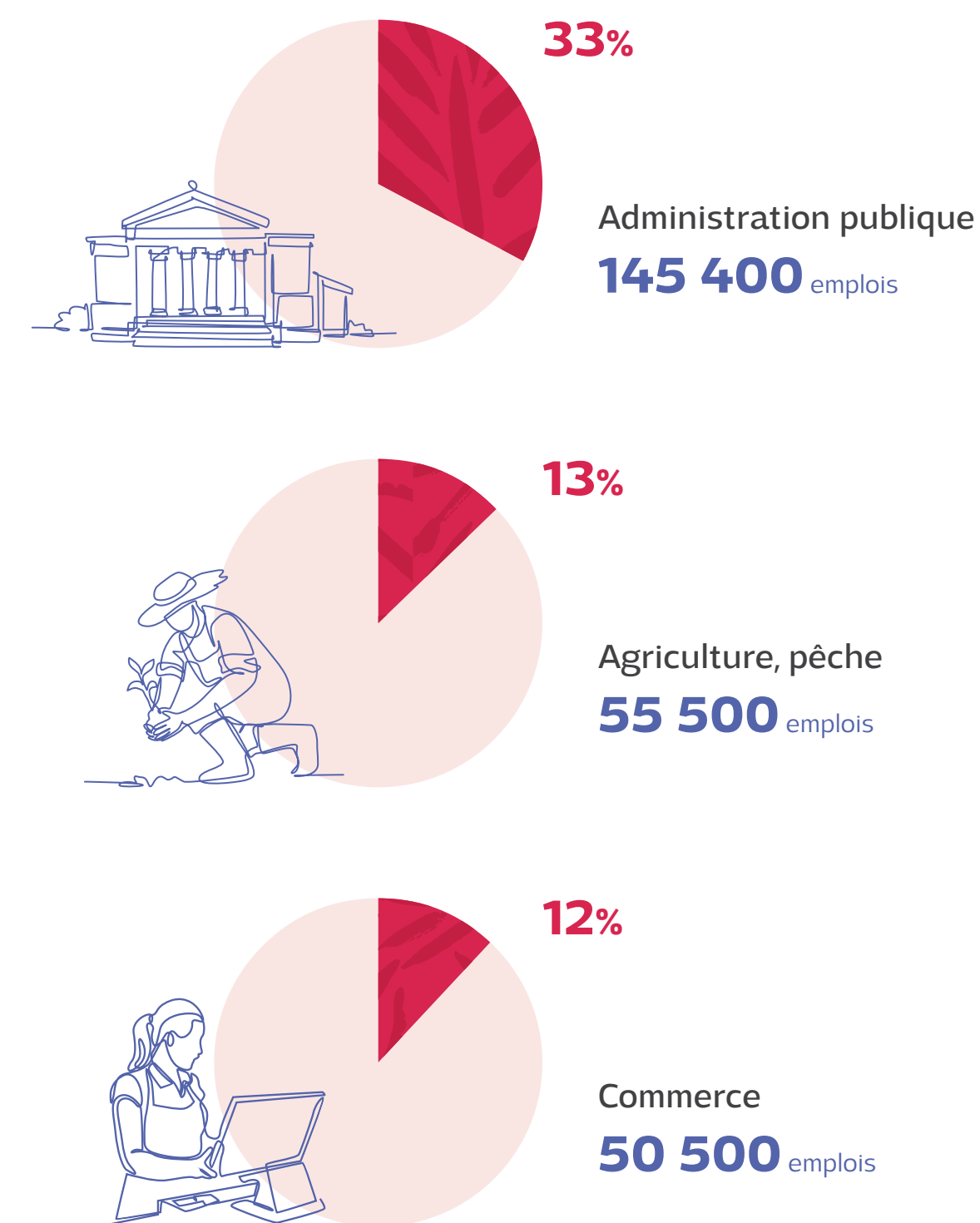
387 900 emplois
soutenus en 2022
+13% (22-24) ↑



COEFFICIENT MULTIPLICATEUR

Pour chaque employé du Groupe AXIAN, **60 emplois supplémentaires** sont soutenus.

PAR SECTEUR (3 premiers)



Impacts socio-économiques

MÉTHODOLOGIE UTILISÉE POUR LE CALCUL DES EMPREINTES ÉCONOMIQUES

L’empreinte tient compte des **impacts économiques directs** de l’activité d’AXIAN (emplois et valeur ajoutée), des impacts économiques fournisseurs liés à toute la chaîne de fournisseurs, ainsi que des **impacts économiques liés aux dépenses des ménages et des administrations publiques** générés par les salaires et les taxes payés par AXIAN et sa chaîne de fournisseurs.



Les **principaux flux monétaires** sortant d’une entreprise peuvent être **collectés ou modélisés**. Leurs répercussions sont ensuite tracées dans **380 secteurs** économiques.



Les **rémunérations et la fiscalité**, ainsi que les rémunérations et fiscalités de la **chaîne de fournisseurs**, soutiennent la consommation des ménages et les dépenses des administrations publiques. Ils constituent les **impacts induits par les dépenses des ménages et des administrations publiques**

Les **achats** génèrent de l’activité économique dans toute la chaîne de fournisseurs et constituent les **impacts économiques indirects**

Les **salariés** et la **valeur ajoutée** constituent usuellement les **impacts directs**

Achats, salaires, fiscalité et valeur ajoutée

Financements et avances

Les **financements de la BNI et les avances de Mvola soutiennent les dépenses des bénéficiaires** (entreprises, professionnels, particuliers, etc.). Ils activent une chaîne de fournisseurs et génèrent des **impacts économiques fournisseurs**

Ces **financements et avances soutiennent des rémunérations et de la fiscalité**, et donc la consommation des ménages et les dépenses publiques. Ce sont des **impacts économiques liés aux dépenses des ménages et des administrations publiques**

Hors impact du développement digital et énergétique

Impacts socio-économiques

INCLUSION FINANCIÈRE AVEC MVOLA

Chez AXIAN, l'inclusion financière est un levier essentiel pour réduire les inégalités et stimuler le développement économique à l'échelle de l'Afrique et de l'océan Indien.

Le Groupe s'engage à mettre la technologie et l'innovation au service de l'inclusion, en développant des services financiers résilients et durables qui transforment concrètement la vie des communautés.

À Madagascar, MVola illustre cette ambition en permettant à des millions de personnes, souvent non bancarisées, d'accéder pour la première fois à des services financiers formels, simples et sécurisés. Le rôle de Mvola est déterminant dans l'élargissement de l'accès à la bancarisation, notamment dans les zones rurales et auprès des populations jusque-là exclues du système traditionnel.



Un impact tangible sur la société

MVola a consolidé son rôle de moteur d'inclusion financière à Madagascar :

- **79 % des clients** ont découvert la bancarisation grâce à MVola ;
- **40 000 emplois** ont été soutenus par MVola Avance ;
- Des **milliers de nouveaux utilisateurs** ont pu ouvrir un compte en 2024 grâce à MVola Fô!, indépendamment de leur opérateur;
- **+ de 10M** de comptes Mvola actifs.

EXPLOREZ L'IMPACT DE MVOLA

+ 2023

+ 2024



MVola Fô! : l'inclusion universelle

En 2024, MVola a franchi une étape majeure avec le lancement de **MVola Fô!**, un service qui rend l'ouverture de compte possible à tous les Malagasy, quel que soit leur opérateur téléphonique. Cette innovation supprime une barrière historique : désormais, l'accès à un compte de paiement et aux services associés (transfert d'argent, dépôt, retrait, paiement marchand, achat de crédit) ne dépend plus du réseau mobile utilisé.

Ce service représente une avancée décisive pour l'inclusion universelle. Il permet à de nouvelles catégories de la population — souvent exclues pour des raisons techniques ou liées à leur choix d'opérateur — de rejoindre l'écosystème financier numérique.

“ J'ai enfin pu ouvrir un compte MVola alors que je n'utilise pas le même opérateur mobile que mes proches. Cela me permet d'envoyer de l'argent à ma famille sans avoir à me déplacer.

HERY
Étudiant à Fianarantsoa

MVola Avance : un soutien direct aux petits entrepreneurs

Le service **MVola Avance** continue de transformer la vie quotidienne de milliers de micro-entrepreneurs et travailleurs informels. Ce produit de microcrédit instantané, accessible directement depuis un téléphone mobile, a permis de soutenir **plus de 40 000 emplois locaux** en 2023. Pour beaucoup, il s'agit du premier accès à une solution de financement formelle, indispensable pour gérer les imprévus, investir dans de petites activités ou stabiliser leurs revenus.

“ Avant MVola Avance, je devais emprunter auprès de mes proches ou de prêteurs informels. Aujourd'hui, je peux obtenir une avance en quelques minutes pour acheter mes marchandises et continuer à vendre sans interruption.

LOVA
Commerçante à Antsirabe

Impacts socio-économiques

ENERGIE RENOUVELABLE

A travers son pôle AXIAN ENERGY qui vise à horizon 2030

2 GW de capacité installée,
 AXIAN a l'ambition de devenir le Champion africain du
 New Deal ÉNERGÉTIQUE



En Aout 2023, AXIAN ENERGY a démarré la production de la centrale **NEA MINERSOL** au **Sénégal** avec une capacité de 15MW. Cette centrale solaire alimente Port Minéralier et Vraquier de Bargny-Sendou qui est le plus grand port de vrac de l'Afrique de l'Ouest avec une superficie de 500ha.

2023-2024 : NEA Madagascar poursuit son développement à Madagascar avec la signature de nouveaux contrats PPA, représentant une capacité totale installée de 2,09 MW. Dans une démarche d'impact positif, NEA Madagascar a également installé un système solaire de 15 kVA au centre Ketsa à Vontovorona, ainsi qu'un système de 10 kVA au centre Tohana, en avril 2024.

Mai 2024, AXIAN Energy contribue activement à l'accélération de la transition énergétique à Madagascar grâce à ses centrales solaires emblématiques. La centrale solaire de **NEA Ambatolampy**, d'une capacité de 40 MW complétée par 5 MW de stockage, alimente 100 000 foyers et s'impose comme la plus grande ferme solaire de l'Océan Indien. Parallèlement, les quatre centrales hybrides de **NEA Sava et NEA Menabe**, totalisant 19 MW d'énergie renouvelable, offrent de l'électricité verte à près de 60 000 foyers, renforçant l'accès à une énergie durable et fiable dans les villes de **Morondava, Sambava, Antalaha et Vohémar**.

En 2024, le consortium **CGHV**, dont AXIAN Energy est actionnaire, franchit une étape majeure dans le développement des infrastructures énergétiques à **Madagascar** avec la signature d'un accord de concession et d'un contrat d'achat d'énergie pour la construction d'une centrale hydroélectrique de 120 MW. Ce projet stratégique permettra, à terme, de fournir une énergie propre, fiable et abordable à plus de deux millions de personnes situées entre Toamasina et le réseau interconnecté d'Antananarivo.

La centrale contribuera à augmenter de 20 % la capacité nationale de production d'électricité, renforçant ainsi la sécurité énergétique du pays tout en soutenant ses objectifs de développement durable.

2023-2024: JOVENA renforce son engagement pour la transition énergétique et le développement durable à **Madagascar** en solarisant 41 stations-service, avec une puissance installée de 456,88 kWh, soit 61,74 % des stations-service solarisées à fin 2024.

En 2023 AXIAN Energy renforce sa présence au **Burkina Faso** à travers la centrale solaire **SPESO**, d'une capacité installée de 30 MW. Cette infrastructure stratégique alimente plus de 25 000 foyers. Elle s'inscrit pleinement dans les objectifs nationaux du Burkina Faso en matière d'accès à l'énergie, qui visent à porter le taux d'électrification à 45 % d'ici 2025, illustrant ainsi la volonté d'AXIAN Energy de soutenir une transition énergétique durable et inclusive sur le continent africain.

Au **Rwanda depuis juillet 2024**, AXIAN Energy opère la **centrale solaire de Gigawatt Global**, d'une capacité de 8,5 MW, alimentant environ 15 000 foyers. Composée de 28 360 panneaux photovoltaïques, cette centrale constitue une entité opérationnelle stratégique du portefeuille d'AXIAN Energy et contribue à accroître de 6 % la capacité du réseau électrique national rwandais.

AXIAN Energy franchit un nouveau cap en 2024 dans le développement de ses infrastructures énergétiques en Afrique avec le lancement du projet **NEA KOLDA** au **Sénégal**. Ce projet d'envergure, concrétisé par la signature d'un contrat d'achat d'énergie avec la Société Nationale d'Électricité du Sénégal (Senelec) en mai et septembre 2023, prévoit la construction d'une centrale solaire d'une capacité de 60 MW, accompagnée d'un système de stockage par batteries de 72 MWh.

La mise en service de **NEA KOLDA** est prévue pour novembre 2026. À terme, cette installation deviendra la plus grande ferme solaire d'Afrique de l'Ouest.

Total capacité en énergie renouvelable installée à fin 2024:
102 MW

Impacts socio-économiques

TRANSFORMER LA VIE QUOTIDIENNE GRÂCE AU « DEVICE FINANCING »

En 2024, nous avons lancé le programme « Device Financing », une initiative phare du projet Data 4 All, en Tanzanie, à Madagascar et au Togo.

Pour la première fois, des milliers de familles ont pu accéder à un smartphone 4G avec forfait data intégré, à partir de **0,25 USD par jour** seulement. Ce modèle simple et inclusif abaisse la barrière principale à l'usage d'internet : le coût initial d'un appareil.



Lever les barrières d'accès aux smartphones

Le principal obstacle à l'utilisation de l'internet mobile en Afrique reste l'absence de smartphones abordables. Avec le Device Financing, nous offrons aux clients la possibilité d'acheter leur téléphone petit à petit, au fur et à mesure qu'ils l'utilisent (pay as you go). Cette approche innovante permet non seulement d'abaisser la barrière financière d'entrée, mais aussi de stimuler l'adoption de services numériques essentiels.

Un levier de transformation sociale

Le Device Financing ne se limite pas à un programme commercial : il contribue directement à **réduire les inégalités numériques** et à créer des perspectives d'avenir. En offrant à chacun la possibilité d'accéder à la connectivité, nous contribuons à :

- stimuler l'inclusion financière,
- soutenir l'éducation numérique,
- renforcer l'autonomie des communautés,
- et favoriser la participation à l'économie digitale.

Avec cette initiative, AXIAN illustre sa conviction qu'un modèle d'affaires peut à la fois être durable, inclusif et porteur de changements concrets dans la vie quotidienne des populations.

Un programme aux résultats concrets en 2024

- **40 000 smartphones vendus chaque mois** dans nos trois marchés.
- En Tanzanie, **200 000 unités vendues en six mois** seulement.
- En Tanzanie, le programme device Financing a permis une **progression de 1 point de pourcentage** sur la pénétration Smartphones. Combiné avec les autres initiatives data4All on a une progression totale de 10% par rapport à 2023.
- **95 % des clients deviennent des utilisateurs réguliers d'internet mobile**, confirmant que l'accès à l'équipement était le principal frein.
- Le passage à la 4G a permis de **doubler l'utilisation des services numériques** par client et de générer une **hausse de l'ARPU pouvant atteindre 100 %**.



Avant, je partageais le téléphone basique de ma famille et je ne pouvais presque jamais me connecter. Depuis que j'ai pu avoir mon propre smartphone grâce au paiement à crédit, j'accède à mes cours en ligne, je participe à des groupes d'étude sur WhatsApp et je cherche des bourses sur internet. Ce téléphone m'a ouvert des portes que je n'aurais jamais imaginées.

AMINA
Étudiante à Dodoma



Impacts socio-économiques

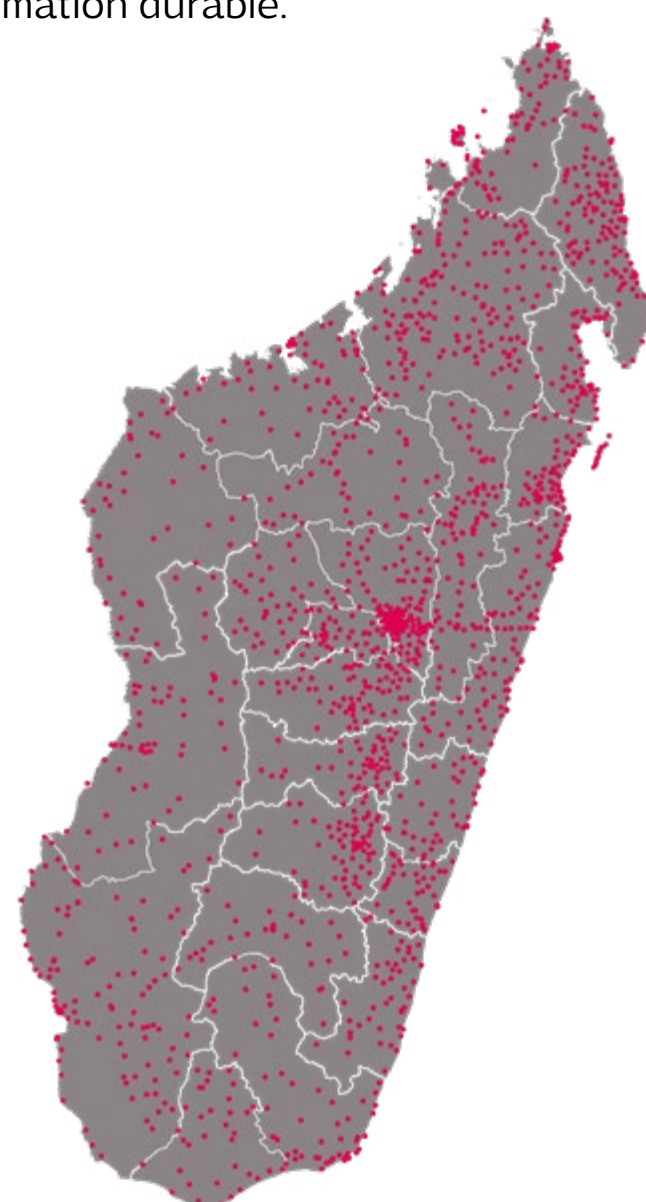
TOWERCO OF AFRICA (TOA) : DES INFRASTRUCTURES TÉLÉCOM POUR DÉSENCLAVER LES TERRITOIRES

L'accès à une connectivité fiable est devenu une condition essentielle du développement humain et économique.

Pourtant, une grande partie de la population africaine vit encore dans des zones enclavées, éloignées des grands centres urbains et mal desservies par les infrastructures traditionnelles. TOA répond à ce défi en déployant des tours mutualisées qui apportent le réseau là où il n'existait pas auparavant.

Connecter et protéger l'Afrique profonde

Les tours télécom ne sont pas de simples infrastructures techniques : elles sont de véritables ponts vers le développement et la sécurité communautaire. En Afrique, elles transforment la vie des populations rurales en leur donnant accès à l'information, à la protection et à de nouvelles opportunités économiques et sociales. Elles deviennent ainsi des outils d'égalité, de résilience et de transformation durable.



Madagascar : relier les communautés isolées

À Madagascar, où plus de 70 % de la population vit dans des zones rurales difficiles d'accès, le manque de routes praticables et l'absence de réseau électrique rendent l'implantation d'infrastructures complexe et coûteuse. Les tours télécom de TOA constituent une réponse concrète à ces défis :

- Etendre le réseau aux zones rurales** → Le pays compte désormais **2053 sites fin 2024**, contre 1652 fin 2022, soit une croissance de 24 %.
- Briser l'isolement** → Plus des deux tiers (**67 %**) de ces tours se situent dans les zones rurales enclavées et non électrifiées. **133 mini-sites** ont même été déployés dans des zones ultra-rurales. Des villages autrefois coupés du monde peuvent désormais communiquer, échanger et accéder à des informations vitales.
- Accélérer l'accès aux services essentiels** → Télé-éducation, télé-médecine, services financiers mobiles et alertes climatiques deviennent accessibles à des communautés jusqu'ici marginalisées.
- Renforcer la cohésion sociale et la sécurité** → Certaines tours hébergent des radios communautaires de jeunes et des radios de la gendarmerie, diffusant programmes éducatifs, messages de prévention et alertes en cas de crise.
- Créer de l'emploi et sécuriser les sites** → TOA fait appel à **3179 gardiens**, majoritairement recrutés au sein des communautés vivant à proximité des tours.
- Accroître la part d'énergie durable** → Le pourcentage du parc équipé en énergie renouvelable est passé de 54% en fin 2022 à 70% à fin 2024. A fin 2024, **1395 sites sont équipés de panneaux solaires et 50 fonctionnent grâce à du biocarburant à base de Jatropha**, réduisant la dépendance au diesel.

Ainsi, le déploiement de plus de 2000 tours à travers Madagascar illustre l'impact concret de TOA dans la réduction de l'isolement, la création d'opportunités économiques et l'amélioration de la qualité de vie dans les zones rurales.



Impacts socio-économiques

NOTRE DÉMARCHE D'INNOVATION

Chez AXIAN, nous considérons l'innovation comme un levier essentiel pour relever les grands défis de notre époque.

Plus qu'un simple moteur de compétitivité, elle constitue le socle de notre stratégie : imaginer des solutions nouvelles aux problèmes existants, qu'il s'agisse de les résoudre pour la première fois ou de proposer des approches radicalement plus efficaces.

L'innovation n'est pas réservée à la recherche scientifique ou technologique ; elle naît souvent de la capacité à regarder nos activités sous un angle nouveau, à repenser nos pratiques et à nous inspirer d'expériences venues d'autres horizons. Elle repose avant tout sur la curiosité, l'ouverture d'esprit et la volonté de confronter les idées.

Nous sommes convaincus que **l'innovation est accessible à tous**. Comme un muscle, elle se développe et s'entretient par l'expérimentation, la pratique et la collaboration. Notre ambition est de faire de cette dynamique un réflexe collectif, afin de stimuler la créativité et d'encourager l'émergence de solutions transformatrices.

En intégrant cette approche dans notre stratégie de durabilité, nous affirmons que l'innovation n'est pas seulement un moteur de performance, mais aussi un outil indispensable pour créer un avenir plus inclusif et plus durable pour les communautés et les territoires que nous servons.



Les initiatives déployées pour insuffler une culture d'innovation au sein des équipes du groupe

HACKTHEBOX 2023 ET 2024

Le challenge innovation annuel met en compétition les entités du groupe sur un projet innovation.

En 2023, **YAS Sénégal** a remporté la compétition avec un projet IoT de suivi de consommation d'électricité via l'app MyFree.

En 2024, **YAS Madagascar** a triomphé parmi 19 autres entités avec un projet de reconnaissance vocale de la langue malgache et de ses dialectes sur ses supports digitaux.

INNOVATION DAYS

Une semaine d'acculturation à l'innovation tenue en décembre qui consiste en :

- des ateliers ludiques et créatifs pour les collaborateurs,
- le séminaire annuel des référents innovation,
- la foire de l'innovation qui présente les projets HackTheBox de l'année et la finale du challenge clôturant l'édition de l'année.

INNOVATION CORNER

"Innovation Corner" est un atelier en ligne organisé par l'équipe SMILE Telecom et l'équipe Open Innovation.

Des études de cas concrets sont explorés et des startups ou entreprises présentent leurs solutions innovantes relatifs à ces cas. Deux sujets ont déjà été explorés dont l'IoT et le robotic process automation.



Projets innovants

ACCOMPAGNEMENT D'ACTEURS LOCAUX INCARNANT NOTRE RAISON D'ÊTRE

« Mutuelle de santé pour les revendeurs » de YAS Comores

YAS Comores a lancé la Mutuelle Santé (individuelle/familiale) pour les points de ventes et freelancers appartenant au marché informel.

Le taux de remboursement de la mutuelle est fixé sur 4 tranches et la plus haute permet d'accéder à la mutuelle santé pour la famille avec 3 ayant droits.

2500 points de vente se sont engagés dans la vente de recharge et 453 points de vente bénéficient de la mutuelle.

YAS Madagascar, Sanko et Mixx en Tanzanie ont aussi déployé un modèle équivalent.

En Tanzanie, Mixx a lancé le produit d'assurance maladie pour les petits exploitants agricoles :

→ **11 575 Nouveaux agriculteurs** ont bénéficié de la couverture de l'assurance maladie de Mixx.

A Madagascar, SANKO lance des incitations à l'assurance maladie pour la famille des vendeurs YAS Madagascar.

→ **5 950 Nombre de points de vente** assurés en 2023

→ **23 000 ménages bénéficiaires**

→ **6 provinces** bénéficiant de l'offre en 2023

→ **50 millions d'Ariary** de primes d'assurance enregistrées en 2023



DECOUVREZ LA MUTUELLE DE SANTÉ

Financement d'équipements des PME (Petites et Moyennes Entreprises) avec WeLight



Partners in Transformation develoPPP

Pour appuyer le développement socio-économique des villages électrifiés et promouvoir l'usage productif de l'énergie, WeLight, en collaboration avec le projet Developpp GIZ, a aidé des entrepreneurs locaux, à développer des petites industries telles que des décortiqueuses. En plus de stimuler l'entrepreneuriat local, ces petites industries permettront de considérablement augmenter la productivité et le rendement agricoles tout en valorisant les ressources locales.

120+ PROJETS FINANCÉS PAR DEVELOPPP ET GIZ



Dans les **35 villages** électrifiés, **120 emplois** ont été créés et **50 petites industries** présentes ont augmenté leur chiffre d'affaires.

Projets innovants

ACCOMPAGNEMENT D'ACTEURS LOCAUX ACCÉLÉRANT NOTRE RAISON D'ÊTRE

Financement de projets durables de PME avec BNI



La BNI a relevé le défi en lançant un projet à impact : une enveloppe de financement de **10 millions d'euros dédiée au soutien de projets durables**.

Le projet vise à accompagner les initiatives à impact environnemental positif, notamment les investissements dans les énergies vertes, l'efficacité énergétique et l'optimisation des opérations des entreprises, principalement à destination des marchés midcap, PME et PMI.

Afin de booster le programme de financement, BNI a lancé le programme **LOVAINJAFY**, un concours visant à soutenir des projets à fort impact social et environnemental à Madagascar. Ce programme accompagne les porteurs de projets tant sur le plan technique que financier, en collaboration avec des partenaires clés du développement durable tels que le **MEDD (Ministère de l'Environnement et du Développement Durable)**, le **PNUD**, le **WWF** et **NextA**.

Le programme BNI LOVAINJAFY a élu **4 projets fortement impactants**, venant de différents secteurs et portés par des leaders sociaux.

Les gagnants :

- **Honey Madagascar** : Projet de développement de l'apiculture sur le marché international, avec contribution à la préservation de l'abeille noire de Madagascar.
- **Phael Flor** : Projet de développement d'une exploitation agroforestière sur des collines dégradées par les feux de brousse.
- **STCV** : Projet de gestion et de valorisation des déchets recyclables, et développement de programmes RSE au sein des entreprises.
- **Vohitra Environnement** : Projet illustrant un engagement de longue date dans la collecte et le traitement des déchets, avec une expertise reconnue sur les déchets dangereux.
- **Moli Company** : Projet de production de café durable, en collaboration avec les paysans caféiculteurs, dans une dynamique de commerce équitable et responsable.

Le projet de Mixx Tanzania : la protection des cultivateurs de clous de girofle de Zanzibar



Zanzibar, célèbre pour ses lagons et ses plages, doit également sa réputation à la culture du clou de girofle, un secteur historique essentiel à l'économie locale et à l'emploi rural. Bien que la contribution du secteur du clou de girofle au PIB ait diminué ces dernières années, le secteur reste vital pour les moyens de subsistance des populations rurales. Ce métier présente toutefois des risques élevés, notamment les chutes d'arbres, alors que les travailleurs disposent rarement d'un accès aux soins ou d'une couverture sociale en cas de blessure.

Le programme Mixx, en partenariat avec Zanzibar State Trade Corporation (ZSTC) et Zanzibar Insurance Corporation (ZIC), offre aux cultivateurs de clous de girofle à Zanzibar une assurance médicale et accident, renforçant leur sécurité économique et sociale. Depuis 2019, plus de **TZS 63 milliards (~24 M USD)** ont été versés, 68 cultivateurs ont déjà été indemnisés et 37 sont actuellement couverts, dont 40% de femmes. L'initiative inclut des formations sur la sécurité et l'inclusion et vise à étendre la couverture à **plus de 200 agriculteurs par an**. Ce projet, qui soutient la résilience rurale et l'autonomisation des communautés, a été récompensé par le **Premier Prix des AXIAN Group Impact Awards**.

Projets innovants

ACCOMPAGNEMENT D'ACTEURS LOCAUX ACCÉLÉRANT NOTRE RAISON D'ÊTRE

Amazon Web Services: Soutien technique durable

Avec le soutien d'Amazon Web Services, 40 dirigeants exécutifs ont exploré et démontré comment la durabilité et le business sont interconnectés et interdépendants.

La durabilité est l'affaire de tous : sur ce principe, 8 projets ont été présentés à nos Directeurs généraux, aboutissant à la sélection de 4 projets innovants, appelés à être retenus et financés. Ceux-ci font de la durabilité un levier business, et du business un vecteur de durabilité.

Les projets couvrent :

- la décarbonation de nos tours télécoms,
- l'accès aux équipements et à des contenus éducatifs pour la jeunesse,
- une plateforme marchande pour dynamiser l'économie locale,
- le développement de micro-réseaux pour une énergie verte et productive dans de petites villes africaines.



CONNECTEO : Projet avec la Banque Mondiale

En partenariat avec l'UGD (Unité de Gouvernance Digital) et la Banque Mondiale, CONNECTEO a mis en place un CENTRE DE SUPPORT AUX CITOYENS.

Les objectifs sont les suivants

- Améliorer la qualité des services publics et administratifs de l'État.
- Accompagner l'Administration dans l'optimisation, la numérisation et l'exploitation des infrastructures existantes pour améliorer l'expérience citoyenne pour tous les Malagasy.
- Permettre à l'administration d'avoir accès à des informations vraies, vérifiées et représentatives de la voix des citoyens pour prendre les bonnes décisions et déployer les solutions pertinentes pour améliorer la vie sur tous les plans.

Ainsi, Connecteo a mis en place des services d'assistance et d'information aux usagers des services publics à travers différents canaux (voix, SMS, digital), pour différents projets qui seront déployés au fur et à mesure :

- Plateforme de recueil des plaintes des citoyens
- Formation et éducation des citoyens
- Enquêtes de satisfaction
- Plateforme de diffusion d'informations pour toucher les populations en zones reculées (multicanal)
- D'autres projets en fonction des urgences au niveau des ministères au cours de l'année

4 emplois à temps plein ont été créés

901 Numéros répartis dans 6 arrondissements à Tana ont été contactés



AXIAN était partenaire de l'évènement B Lab Africa Summit 2023 qui s'est déroulé à Nairobi Kenya. L'évènement a permis de partager les bonnes pratiques avec les autres sociétés africaines certifiées, de mettre en avant l'obtention des certifications BCorp pour les deux sociétés du groupe (WeLight et Mvola) et de présenter le rapport impact de l'année précédente.

+ DECOUVREZ L'ÉVÈNEMENT

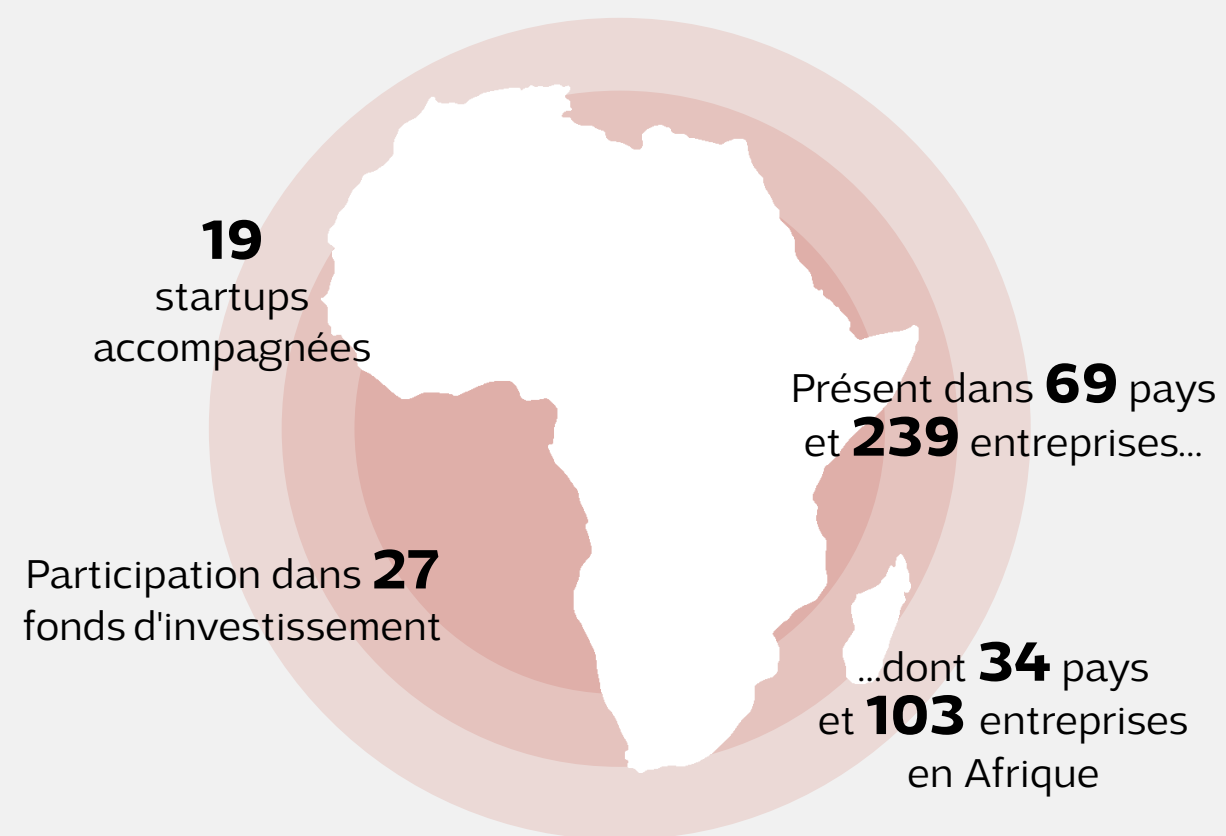


Notre engagement fort pour l'innovation

AXIAN INVESTISSEMENT

AXIAN envisage le capital-investissement comme un levier pour promouvoir l'inclusion et la responsabilité sociale au niveau local. En Afrique, le développement d'entreprises rentables et durables est indissociable d'une approche d'investissement responsable et inclusive.

AXIAN Investment est mandaté pour gérer les investissements du Groupe AXIAN à la fois dans des fonds de Private Equity et Venture Capital, mais aussi dans le capital de jeunes entreprises du secteur technologique en Afrique. A travers ses deux activités, AXIAN Investment soutient, directement et indirectement, des entreprises à différents stades de maturité. Présent dans 68 pays et 225 entreprises fin 2023, dont 34 pays et 103 entreprises en Afrique, AXIAN Investment se positionne comme un investisseur africain de premier plan.



L'élargissement de l'accès, de la disponibilité et de la stabilité des services financiers pour les consommateurs africains ainsi que pour les PME est essentiel pour le développement économique et la résilience sociale. Jusqu'à présent, la majorité des financements de la fintech ont été consacrés aux paiements, c'est pourquoi l'investissement dans la prochaine couche de services financiers représente une opportunité significative. Nous investissons dans les entrepreneurs les plus innovants d'Afrique qui construisent la prochaine couche de produits financiers, qui permettent et élargissent l'accès aux services financiers pour les particuliers et les PME à travers l'Afrique.

En outre, en tant qu'investisseuses, nous sommes fières que dans notre portefeuille, plus d'un tiers des entreprises investies soient fondées par des femmes. Nous avons donc soutenu ces femmes entrepreneurs, non pas parce qu'elles sont des femmes, mais parce que leurs entreprises se distinguaient par la qualité de leur modèle, de leur exécution et de leur stratégie de mise sur le marché. Nous sommes ravies d'avoir AXIAN comme partenaire, en particulier compte tenu de son mandat historique d'approfondissement de l'accès aux services financiers sur le continent et de son engagement en faveur de l'inclusivité.



SELMA RIBICA & AGNES KISUULE
Partenaires cofondateurs de First Circle Capital

Activation de capital humain

AXIAN UNIVERSITY

AXIAN University accompagne les talents dans leur développement professionnel et soutient la formation continue à travers l’Afrique, en partenariat avec un large réseau de partenaires.

Nous proposons des savoirs transversaux et des programmes certifiants dans des domaines stratégiques : télécoms, énergie, finance, vente, intelligence artificielle, leadership et management.

Notre mission : faire évoluer les compétences professionnelles par un apprentissage innovant, collaboratif et ancré dans les réalités du terrain.

Cette approche est portée par notre **Digital Learning Studio**, qui rend la formation accessible à tous, partout, en s’appuyant sur les dernières technologies telles que la gamification et l’immersive learning. Nos parcours sont conçus pour être engageants, efficaces et alignés avec les enjeux des entreprises et les aspirations des apprenants.

AXIAN University œuvre aussi pour l’**égalité des chances** et le **développement personnel**, en écho à la philosophie du Groupe AXIAN : **Let’s grow together.**



Chiffres clés sur les réalisations

	2023	2024
Heures	121 000	+200 000
Collaborateurs formés et certifiés	6 826	4 436
Taux de femmes formées	37,4%	29,1%
Heures de formation moyenne par collaborateur	16,7	22,1



L’intelligence artificielle et l’automatisation redessinent le marché du travail. Nous devons préparer les collaborateurs à des métiers qui n’existent pas encore.



CAROLINE MEURISSE
Administrateur Général
AXIAN University / NextA

Moodle

Moodle est la plateforme e-learning du Groupe AXIAN.

Au sein du Groupe AXIAN, nous ambitionnons de faire grandir chaque collaborateur en dispensant plusieurs heures de formation par collaborateur par an. C’est une belle ambition pour un groupe ayant une population de +de 7 000 personnes.

Pour répondre à ce besoin, nous avons lancé en 2023 notre plateforme e-learning, Moodle. Ainsi, tous les talents du Groupe AXIAN peuvent bénéficier de formation Soft Skills et Hard Skills à tout moment, où qu’ils soient en Afrique.

Les formations sont conçues par une équipe d’experts au sein même d’AXIAN University et également en partenariat avec Ed Tech de renom.

Quelques données sur Moodle

Certification internationale en Gestion d’un projet digital learning

130 formations disponibles sur Moodle

Madagascar, Togo, Tanzanie Top 3 des pays qui se connectent le plus sur Moodle

83% des collaborateurs AXIAN formés en Compliance sur Moodle

2 staff AXIAN University ayant obtenu une certification internationale



6

Partenariats & engagements

UNGC	56
ABLC	57
CONTRIBUTION ACTIVE AUX ENJEUX MONDIAUX	59



UNGC

AXIAN est à la Vice-Présidence du Comité d'Administration du réseau Océan Indien du Pacte Mondial des Nations Unies (UNGC)

AXIAN a été élu à la Vice-Présidence du Comité d'Administration du réseau régional océan Indien de UNGC. Le réseau de l'océan Indien fait partie des 10 réseaux UNGC établis sur le continent Africain et 49 entreprises en sont membres à fin 2024 (38 à Maurice, 9 à Madagascar et 2 aux Seychelles). **AXIAN est un des membres fondateurs du réseau régional de l'océan Indien, créé en 2020.**

Chez AXIAN, nous sommes fermement convaincus que Sustainability et Business sont intrinsèquement liés, et nous avons inclut l'impact positif au cœur même de notre business model.

Notre engagement au Pacte Mondial des Nations Unies, l'agence des Nations Unies dédiée au secteur privé, est par conséquent une évidence. Je suis ravi d'intégrer l'Advisory Council d'ABLC et que le Groupe AXIAN soit représenté à la Vice-Présidence du Conseil d'Administration de UNGC océan Indien.

Notre mission est de répondre en actions et en résultats à l'appel du Secrétaire-Général des Nations unies pour un « plan de sauvetage des ODD ».

Œuvrons ensemble pour promouvoir les Dix Principes de UNGC dans la région et en Afrique, afin d'accélérer et ainsi atteindre les objectifs de développement durable.

HASSANEIN HIRIDJEE
CEO du Groupe AXIAN

Une initiative volontaire basée sur l'engagement des CEOs à mettre en œuvre des principes universels de durabilité et à prendre des mesures pour soutenir les objectifs des nations unies.

Plus de 20 000 participants professionnels et 3 800 participants non professionnels.

L'ambition de l'UNGC est d'accélérer et amplifier l'impact collectif mondial des entreprises en respectant les dix principes et en réalisant les ODD par le biais d'entreprises responsables et d'écosystèmes qui favorisent le changement.

Pour y parvenir, le Pacte mondial des Nations unies aide les entreprises à :

- Faire des affaires de manière responsable en alignant leurs stratégies et leurs opérations sur les dix principes relatifs aux droits de l'homme, au travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption ; et
- Prendre des mesures stratégiques pour faire avancer des objectifs sociétaux plus larges, tels que les objectifs de développement durable des Nations unies, en mettant l'accent sur la collaboration et l'innovation.

Les dix principes du Pacte mondial des Nations Unies sont issus de la Déclaration universelle des droits de l'homme, de la Déclaration de l'organisation internationale du travail relative aux principes et droits fondamentaux au travail, de la Déclaration de Rio sur l'environnement et le développement et de la Convention des Nations Unies contre la corruption.



LES DIX PRINCIPES DU GLOBAL COMPACT DES NATIONS UNIES

Droits de l'homme

- 1. Promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux Droits de l'Homme.
- 2. Veiller à ne pas se rendre complices de violations des Droits de l'Homme.

Normes internationales du travail

- 3. Respecter la liberté d'association et reconnaître le droit de négociation collective.
- 4. Contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire.
- 5. Contribuer à l'abolition effective du travail des enfants.
- 6. Contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi.

Environnement

- 7. Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant à l'environnement.
- 8. Prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.
- 9. Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

Lutte contre la corruption

- 10. Agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

ABLCL

Hassanein Hiridjee, CEO du Groupe AXIAN, intègre le Conseil consultatif de l’Africa Business Leaders Coalition (ABLCL), une initiative émanant de la stratégie du Pacte Mondial des Nations Unies en Afrique.

Les 15 membres et business leaders composant le Conseil consultatif vont ainsi pouvoir directement influencer sur les objectifs stratégiques et les plans opérationnels de l’ABLCL, avec le soutien de membres de la direction de UNGC et du Boston Consulting Group.

L’Africa Business Leaders Coalition (ABLCL) est une coalition de chefs d’entreprises formée pour amplifier la voix collective du secteur privé africain. La coalition a été créée en mai 2022 dans le cadre du Pacte mondial des Nations unies. **L’ABLCL compte aujourd’hui 65 entreprises représentant collectivement un chiffre d’affaires de 150 milliards de dollars et près d’un million d’employés.** Guidés par la stratégie pour l’Afrique 2024-2025, les membres de l’ABLCL s’engagent à promouvoir la croissance durable, la prospérité et le développement en Afrique en apportant un impact mesurable à ses problèmes les plus urgents.



SDG PIONEER

Le Directeur Impact Social de AXIAN Group a été sélectionné par l’UNGC (le Pacte mondial des Nations unies), pour être le « SDG Pioneer 2023 » catégorie « Large National and Multinational companies for Africa ».

L’Award a été remis durant le SDG Leaders Summit 2023 organisé dans le cadre du sommet mondial des nations unies 2023 (UN Global Summit 2023).

[+ DÉCOUVREZ LES SDG PIONEERS 2023](#)



“ Votre sélection pour cette reconnaissance prestigieuse témoigne de votre dévouement inébranlable et de l’impact de vos initiatives, démontrant ainsi que les entreprises peuvent jouer un rôle essentiel dans la conduite de changements positifs et dans la résolution des problèmes de développement durable.

Votre inclusion en tant que Pionnier 2023 des SDG est le résultat d’un processus de sélection rigoureux et compétitif, au cours duquel un groupe diversifié de parties prenantes, comprenant des représentants des Nations unies, du Conseil du Pacte mondial, du monde universitaire et des précédents Pionniers des SDG, a voté pour honorer vos contributions. Le fait que vous soyez devenu l’un de nos pionniers SDG à l’issue de ce processus compétitif témoigne de votre travail acharné et de votre engagement à contribuer à la réalisation des objectifs de développement durable.

SANDA OJIAMBO
 CEO & Executive Director of the UN Global Compact
 Assistant Secretary-General



ABLC

ABLC GENDER STATEMENT

AXIAN s'engage à accélérer l'égalité des genres en signant le gender statement de l'Africa Business Leaders Coalition (Mai 2024)

Hassanein Hiridjee, CEO du Groupe AXIAN, a eu l'honneur de participer au lancement et à la co-signature de la Déclaration sur le Genre de l'Africa Business Leaders Coalition (ABLC), une initiative émanant de la stratégie du Pacte Mondial des Nations Unies en Afrique, en marge de l'Africa CEO Forum à Kigali.

En signant cette Déclaration, AXIAN reconnaît le rôle crucial que le secteur privé africain doit jouer pour atteindre l'égalité des genres. Au rythme actuel, il faudrait plus de 151 ans pour combler l'écart économique entre les sexes. Pour l'ABLC et ses membres, il est donc urgent d'agir et de montrer l'exemple en accélérant sur cette problématique. Garantir aux femmes des opportunités égales de participation, de leadership et d'innovation, fera non seulement progresser l'égalité des sexes, mais permettra également de débloquer une immense valeur économique en Afrique.

Les membres de l'ABLC déclarent ainsi collectivement :
«Nous affirmons l'importance cruciale de l'égalité des sexes dans nos lieux de travail, nos marchés et nos communautés au sens large, ainsi que les avantages socio-économiques substantiels qui résultent de l'égalité.»

Ils s'engagent à améliorer constamment la représentation des femmes avec l'ambition à long terme d'atteindre une représentation, une participation et un leadership égaux à tous les niveaux de la gestion, et à assurer un traitement égal des femmes et des hommes au sein de leurs organisations, de leur chaîne d'approvisionnement et au-delà.



[+ DÉCOUVREZ LA DÉCLARATION](#)



Contribution active aux enjeux mondiaux

LES CONFÉRENCES DES PARTIES

Participation aux COP 28/29

COP28 : DES AVANCEES ENCOURAGEANTES SANS PROFOND CHANGEMENT DE PARADIGME VIS-A-VIS DES PAYS DU SUD

Lors de cette première édition où le secteur privé était invité comme une partie prenante clé, AXIAN a pu réaffirmer son engagement pour la transition écologique et mettre en lumière le rôle crucial des entreprises dans la lutte contre le réchauffement climatique. Si le Groupe salue l'accord historique qui a été signé à l'issue de la COP28, il regrette néanmoins le manque de considération des enjeux propres à l'Afrique et aux pays du Sud. Face aux défis auxquels l'Afrique est confrontée, **AXIAN appelle à des financements concrets et plus adaptés aux réalités du continent qui contribue à moins de 4% des émissions mondiales, et subit pourtant le plus lourdement les conséquences du changement climatique.** Alors que l'Afrique représente une source de solutions grâce à ses ressources naturelles et renouvelables encore inexploitées, seulement 2 % de la proportion des investissements dans les énergies renouvelables étaient destinés au continent en 2023.



COP28 : entre résultats positifs et appel à des actions concrètes AXIAN salue les annonces de la COP28 mais exprime simultanément la nécessité d'engager des actions concrètes immédiates pour capitaliser sur le momentum généré et enfin changer de paradigme vis-à-vis des pays du Sud.

AXIAN constate également le besoin de plus de clarté dans la feuille de route annoncée : **« Les outils adéquats doivent être présentés rapidement, ainsi que les projets desquels s'inspirer. À titre d'exemple, avec notre filiale WeLight qui déploie et exploite des mini-réseaux solaires et hydroélectriques en zone rurale, notre mission est de numériser et décarboniser les zones reculées. Mais pour accélérer, devenons partenaires ! »**, indique Hassanein Hiridjee, CEO du Groupe AXIAN.



Participation à l'Assemblée Générale d'AFRICA50 à Madagascar



Lors de l'événement, l'U.S International Development Finance Corporation a signé un accord de **financement pour une assistance technique d'un montant de 2 millions de dollars en faveur de la Compagnie Générale d'Hydroélectricité de Volobe (CGHV)**, dans l'optique de maintenir les conditions favorables vers la clôture financière. Ce projet, fruit d'un Partenariat Public-Privé avec l'État malgache, rassemble deux actionnaires : Africa50 et AXIAN.



Cette nouvelle étape marque une avancée décisive pour la mise en œuvre de du barrage hydroélectrique de Volobe, symbolisant un jalon important dans la transition énergétique de Madagascar.



7

Les grands chantiers vers 2030

Le Groupe AXIAN est actuellement engagé dans une réflexion stratégique autour de l'horizon 2030. Cette démarche vise à définir les priorités et les leviers d'action qui permettront d'accélérer notre impact positif, tout en renforçant la performance et la résilience notre modèle d'affaires. Cette étape prospective marque une volonté claire : anticiper les transformations à venir et inscrire durablement notre croissance au service des territoires et des communautés.

Let's grow together



Annexe

TABLEAU DE CORRESPONDANCE DE NOTRE RAPPORT D'ACTIVITÉS AVEC LES NORMES ET STANDARDS INTERNATIONAUX

THÉMATIQUE D'IMPACT AXIAN	PAGES	ESRS	IFRS S1 / S2	GRI STANDARD	IRIS+ (IMPACT METRICS)	ODD ASSOCIÉS
Climat – stratégie carbone	22-25	ESRS E1	IFRS S2 (Climate-related)	GRI 302, 305	IRIS+ PI1479 – Émissions de GES	ODD 13
Adaptation au changement climatique	22-23	ESRS E1 – Resilience	IFRS S2	GRI 201-2	IRIS+ PI4735 – Mesures d'adaptation au changement climatique	ODD 13
SBTi et CDP	23-24	ESRS E1-6	IFRS S2	GRI 305-5	IRIS+ OI6690 – Réduction de l'intensité énergétique	ODD 13
Transition énergétique	26-27	ESRS E1	IFRS S2	GRI 302	IRIS+ PI5376 – Capacité en énergies renouvelables / OI6690 – Énergie produite	ODD 7, 13
Biodiversité – gestion des sites sensibles	27-29	ESRS E4	IFRS S1	GRI 304	IRIS+ PD4927 – Superficie reboisée	ODD 15
Reforestation et compensation	29	ESRS E4-5	IFRS S1	GRI 304-3	IRIS+ PI9856 – Habitats protégés	ODD 15
Gestion des déchets & D3E	25	ESRS E5	IFRS S1 (Resource efficiency)	GRI 306	IRIS+ OI5407 – Déchets recyclés / PI7093 – Déchets traités	ODD 12
Activation du capital humain	54	ESRS S1	IFRS S1	GRI 404-1	IRIS+ OI6848 – Heures de formation des employés	ODD 4, 8
Conditions de travail & bien-être	30	ESRS S1	IFRS S1	GRI 401, 402	IRIS+ PI4874 – Rotation du personnel / OI3759 – Santé au travail	ODD 8
Formation et développement	17, 30	ESRS S1	IFRS S1	GRI 404	IRIS+ OI6848 – Heures de formation des employés	ODD 4, 8
Engagement des employés et culture d'entreprise	10-11, 30	ESRS S1	IFRS S1	GRI 402	IRIS+ OI8110 – Score d'engagement des employés	ODD 8
Formation à la conformité	32	ESRS S1 – Training & Skills	IFRS S1	GRI 404-2	IRIS+ OI6848 – Heures de formation des employés	ODD 4, 8
Santé et sécurité au travail	30	ESRS S1 – Working Conditions	IFRS S1 (People risk)	GRI 403	IRIS+ OI3759 – Taux d'accidents / OI6848 – Santé et sécurité	ODD 3, 8
Égalité de genre et inclusion	31	ESRS S1 – Diversity	IFRS S1	GRI 405	IRIS+ PI4060 – Diversité des genres / OI7781 – Femmes dans la gestion	ODD 5, 8
Inclusion numérique et financière	12-18	ESRS S3	IFRS S1	GRI 203, 413	IRIS+ PI2845 – Accès au financement / PI2822 – Accès numérique	ODD 8, 9
Philanthropie & Fondation AXIAN	18-19	ESRS S4	IFRS S1	GRI 413	IRIS+ OI4013 – Bénéficiaires desservis	ODD 1, 4, 10
Impacts socio-économiques	42-54	ESRS S3, ESRS 2 (SBM-3)	IFRS S1 – Strategy & Impact	GRI 201, 203	IRIS+ PI3687 – Emplois créés / PI7464 – Impact économique local	ODD 8, 9, 10
Innovation et transformation numérique	50-53	ESRS S3	IFRS S1	GRI 203-2	IRIS+ PI2640 – Investissement dans l'innovation	ODD 9
Gouvernance du groupe	32-34	ESRS G1	IFRS S1 – Governance disclosures	GRI 2, 102-18	IRIS+ OI8118 – Indépendance du conseil d'administration / OI2291 – Politique anti-corruption	ODD 16
Éthique et conformité	32-33	ESRS G1	IFRS S1	GRI 205, 206	IRIS+ OI2291 – Politique anti-corruption	ODD 16
Plateforme de dénonciation	32	ESRS G1	IFRS S1	GRI 2-26	IRIS+ OI2294 – Signalements à la ligne d'assistance éthique	ODD 16
Cybersécurité et sûreté	33-34	ESRS G1	IFRS S1 – Operational resilience	GRI 418	IRIS+ PI9593 – Violations de la sécurité des données	ODD 9, 16
Partenariats & engagements	55-59	ESRS G1	IFRS S1 – Connectivity	GRI 102-12, 102-13	IRIS+ OI6691 – Partenariats pour l'impact	ODD 17
Approche Impact & DD	11-12	ESRS 2	IFRS S1 – Materiality	GRI 102-46, 103	IRIS+ OI1571 – Système de gestion de l'impact	ODD 17
Résultats d'impact clés 2024	12	ESRS 2 – SBM	IFRS S1 – Metrics & Targets	GRI 102-7	IRIS+ PI3687 – Emplois créés / PI2822 – Accès aux services	ODD 1, 8, 9



LET'S GROW TOGETHER

CONTACT

Building Kube D Zone Galaxy
Andraharo 101 Antananarivo
Madagascar
BP 12007
contact@AXIAN-group.com

SUIVEZ-NOUS



AXIAN-group.com